Vertrouwd zakendoen

Klaverblad scherpt z'n koers aan. Nadat van oudsher vooral particulieren de weg wisten te vinden naar de nuchtere verzekeraar, staat de deur nu ook nadrukkelijk open voor kleinzakelijke ondernemers.



Tuinders, bouwbedrijven, horecaondernemers, architecten of winkeliers lopen specifieke risico's die ook nog eens flink aan het veranderen zijn. Denk aan de opmars van online verkoop of AI, nieuwe milieuwetgeving of personeelsschaarste. Dit soort ontwikkelingen kunnen het leven van een ondernemer volledig op z'n kop zetten. Verstandig dus om deze risico's te verkleinen of af te dekken.
Sharon van Herel, algemeen directeur van Klaverblad, ziet groeipotentieel in het mkb tot vijftig medewerkers. "Het is een segment waar wij grote kansen zien en ook veel sympathie voor hebben. Deze aanpakkers, de ruggengraat van onze economie, ervaren steeds meer regeldruk en externe dreiging. Bijvoorbeeld op het gebied van arbeidsongeschiktheid, milieuwetgeving of cybercrime. Belangrijk om dan een partner als Klaverblad naast je te weten die dit soort risico's gericht met je kan beheersen. Achter de schermen werken wij hard aan de ontwikkeling van allerlei branchegerelateerde verzekeringsoplossingen. De onafhankelijke verzekeringsadviseurs met wie wij werken kunnen al hun zakelijke relaties zo nóg gerichter van de juiste verzekeringsoplossingen voorzien. Maatwerkpolissen met heldere voorwaarden helpen ondernemers echt vooruit."

DEEL ONLINE

Mochten er bij een eventuele schade onverhoopt onduidelijkheden of verschil van inzicht ontstaan, weet dan dat ze bij Klaverblad nog gewoon de telefoon opnemen. Digitaal en snel waar het kan, persoonlijk en menselijk als het moet.