Loyale klanten

Van vertrouwde pomp op de hoek naar schone energie van morgen. ENVIEM bouwt vol passie aan een duurzame toekomst. De drijvende kracht achter deze inspirerende transitie? De hechte band met loyale klanten.

Met ruim 750 tankstations in Europa, waaronder TinQ en Gulf, en een eigen bedrijfsonderdeel 'Energy' (Hezelaer Energy) combineert ENVIEM de werelden van mobiliteit en energie. "Wij laten onze klanten direct profiteren van een slim gecombineerd aanbod", zegt CEO Erik Aaftink. "Voor onze particuliere klanten doen wij dat door voordelige energiecontracten te koppelen aan extra scherpe tarieven voor tanken of laden aan de pomp. Daarnaast ondersteunen we onze zakelijke partners actief bij de energietransitie via slim energiebeheer, software voor verbruiksreductie en het effectief verminderen van piekbelastingen. Wij geloven sterk in de kracht van langdurige relaties. Daarom staat bij ons de klant centraal en houden we de totale energiekosten zo laag mogelijk."

"Die loyaliteit werkt nadrukkelijk aan twee kanten", vult ENVIEM Retail directeur Jan van Dijk aan. "Via partnerships geven we ook het nodige terug aan lokale gemeenschappen.



Zo werken we nauw samen met diverse grote sportclubs, waaronder FC Groningen, NEC, Fortuna Sittard en Ajax. Supporters die kiezen voor onze innovatieve diensten ondersteunen daarmee direct de clubkas via een aantrekkelijk clubspaarsysteem." Met duurzame investeringen in zonneparken, windparken en laadinfrastructuur beweegt ENVIEM niet alleen mee met de markt, maar geeft het samen met zijn trouwe klanten daadwerkelijk richting aan een meer duurzame toekomst. Aaftink zegt tot slot: "Wij houden van loyale klanten. Dat is waar we het voor doen."

DEEL ONLINE