Samen sterker

De wereld is onrustig, handelsroutes staan onder druk en het klimaat werkt niet altijd mee. Toch moeten groente en fruit elke dag vers bij de klant komen. Best Fresh zorgt dat het lukt.

Terwijl de wereld grilliger is dan ooit, blijft één opdracht voor Best Fresh onveranderd: zorgen dat klanten iedere dag kunnen rekenen op verse groente en vers fruit. De Westlandse bedrijvengroep is met veertien partnerbedrijven actief in internationale handel en logistiek en haalt producten uit meer dan zeventig landen. Als unieke service combineert het bedrijf grote inkoopvolumes met maatwerk: op één pallet worden tientallen verschillende producten samengebracht, zodat klanten precies krijgen wat ze willen. “Daar moeten ze op kunnen rekenen. Daarom draait het juist in deze tijd om leveringszekerheid en flexibiliteit”, zegt CEO Bas Rensen. Dat lukt dankzij een breed internationaal netwerk van leveranciers én een organisatie waarin samenwerking centraal staat. ‘Better Together’ luidt de strategie. Rensen: “Onder onze partners ligt nu één centrale voedingsbodem voor hr, legal & control, IT, governance en facilitair en duurzaamheid. Wij regelen dat centraal, zodat de bedrijven zich kunnen richten op waar ze echt goed in zijn.”



Met het honderdjarig bestaan in 2028 in zicht, wil de groep verder groeien. De ambitie is circa 10% gezonde omzetgroei per jaar, de komende drie tot vijf jaar. Rensen: “Niet alleen organisch, maar ook door nieuwe bedrijven te laten aanhaken die bij de groep passen.”

Digitalisering en robotisering moeten vervolgens zorgen voor meer efficiëntie en blijvende toegevoegde waarde in de keten. “De basis staat. Nu kunnen we daarop verder bouwen”, aldus Rensen.

DEEL ONLINE