Gericht groeien

Amega sloot 2025 af met een omzet van 864 miljoen euro, ruim 23% meer dan een jaar eerder. De dealerholding groeide naar 46 vestigingen en staat zesde in de Dealerholding Top-100 van 2026.



Amega vertegenwoordigt twintig automerken en biedt mobiliteitsdiensten. In 2025 kwamen Van Roosmalen en autoschadebedrijf De Kade bij de groep. Ook breidde Amega uit met Ford in Gorinchem, Kia in Brielle en Mulder Van Mill in Rotterdam. Nieuwe automerken, elektrificatie en veranderende mobiliteitsbehoeften zetten de markt in beweging. Directeur Niels ter Brake ziet daarin volop kansen. “We blijven gericht kijken naar merken, diensten en activiteiten die waarde toevoegen en bouwen verder aan een breed mobiliteitsaanbod, met focus op de behoeften van onze klanten.” Als voorbeeld noemt hij Mobilitics, dat het bedrijf in 2020 startte. Dit is een laadbedrijf dat bedrijven ondersteunt met laadinfrastructuur en is inmiddels uitgegroeid tot een succesvol onderdeel van Amega. Ook fietsen en fietslease maken deel uit van het aanbod.

Groei moet passen bij de cultuur, zegt Ter Brake. “Samen sterk is belangrijk. We willen het iedere dag beter doen en goed blijven kijken naar de markt. Soms betekent dat een bedrijf starten of overnemen, soms bijsturen. Maar groei is geen doel op zich: het gaat erom waarde toe te voegen voor klanten.”

DEEL ONLINE

Hij besluit: “Die kwaliteit wordt ook in de markt erkend. Dat blijkt uit de onderscheidingen die we het afgelopen jaar ontvingen. We werden Dealer van het Jaar voor Volkswagen, SEAT, Škoda en Volkswagen Bedrijfswagens en behoren bij Audi tot de Excellent Dealers. Mulder Van Mill werd Peugeot Retailer of the Year en tweede bij Opel.”