Innovatieve coatings

Wie een autostuur of luxe handtas vastpakt, raakt vaak een coating van Stahl aan. Het internationale bedrijf uit Waalwijk werkt voor wereldmerken en is een aantrekkelijke werkgever.

Het bijna 100-jarige Stahl ontwikkelt speciale coatings voor flexibele materialen. Klanten van Stahl leveren eindproducten met Stahl-coatings aan luxe modehuizen, sportmerken, autofabrikanten en vliegtuigbouwers. De coating is altijd de laatste laag: die beschermt tegen krassen en verkleuring, maar moet ook prettig aanvoelen. “Je wilt niet dat je autostuur plakkerig aanvoelt, zelfs niet als je net zonnebrand hebt opgesmeerd”, zegt Laura Willemsen, Group Director Sustainability & Marketing. “En het stuur moet kleurvast zijn en geen vlekken vertonen over de tijd.” Naast een goede ‘touch’ heeft Stahl ook “het meest duurzame portfolio in de markt”, zegt Willemsen. Geheel in lijn met de purpose van het bedrijf: ‘Touching lives, for a better world’.

Dagelijks komen miljarden mensen met Stahl in aanraking, maar op de arbeidsmarkt is het bedrijf ‘een onzichtbare kracht’. Toch biedt Stahl werk in uiteenlopende vakgebieden, van chemie en wetgeving tot finance, logistiek en productie.



DEEL ONLINE

Waalwijk huisvest het hoofdkantoor, een groot R&D-centrum, een lab en een fabriek. Sinds de overname door Henkel zijn er meer loopbaanpaden open, ook internationaal. Medewerkers hebben grote inbreng in de bedrijfsvoering, onder meer via wereldwijde medewerkersonderzoeken. “Wij leren daar als bedrijf graag van.”

Bedrijven zoals Stahl creëren hoogwaardige banen in een innovatieve markt, waarin innovatiekracht, klantenservice en een ‘if it can be imagined, it can be created’-mentaliteit de ingrediënten tot succes zijn.