Groeien zonder lokale band te verliezen

Met veertien aangesloten organisaties bouwt de Jong & Laan aan één landelijke adviesorganisatie. Onder de nieuwe naam OneLane combineert het bedrijf specialistische kennis met de vertrouwde nabijheid van lokale kantoren. Dat biedt ook medewerkers nieuwe mogelijkheden.

DEEL ONLINE

OneLane | Anne-Barbara Lemmens



‘Onze ambitie is een grotere organisatie bouwen zonder de menselijke maat kwijt te raken’

Vanuit Noord-, Oost- en Midden-Nederland breidde de Jong & Laan zich de afgelopen jaren uit over heel Nederland. Veertien organisaties sloten zich aan en worden nu gefaseerd samengebracht onder één gezamenlijke naam: OneLane. Vanaf 1 januari volgend jaar moet de nieuwe naam volledig zijn doorgevoerd.

De groei draait niet alleen om omvang. Bij het aansluiten van een nieuwe organisatie weegt de cultuur van een bedrijf zwaar mee in de beslissing om samen verder te gaan. Ook kijkt OneLane naar de expertise die de betreffende partij toevoegt. “Het gaat ons niet om zo snel mogelijk groeien. Zowel de cultuur als de expertise moet voor ons een waardevolle aanvulling zijn”, vertelt Anne-Barbara Lemmens, Head of People, Culture & Brand.

Specialistische kennis, dicht bij huis

Dankzij de uitbreiding biedt OneLane meer diensten onder één dak. Van accountancy en belasting- en juridisch advies tot specialistische ondersteuning bij bijvoorbeeld due diligence en herstructurering.

De aansluiting bij CLA Global helpt bovendien bij dienstverlening aan bedrijven die internationaal actief zijn. Ondertussen bevestigt de B Corp-certificering dat OneLane alleen op een maatschappelijk verantwoorde wijze werkt en groeit.

Zo wil de organisatie haar lokale karakter behouden. Het uitgangspunt is dat de lokale vestigingen blijven bestaan. Zo blijven wij betrokken bij onze klanten. Daarnaast is het aantrekkelijk voor collega’s die graag dicht bij huis werken. Wie wel verder wil kijken, kan gebruikmaken van de bredere organisatie van OneLane en nieuwe ontwikkelmogelijkheden die het bedrijf biedt. Naast verplichte vaktrainingen zijn er aanvullende opleidingen beschikbaar en worden persoonlijke ontwikkelpaden uitgestippeld.

Veranderen doe je samen

De samenvoeging van bedrijven bij OneLane vraagt ook aandacht voor de mensen achter de organisaties. Medewerkers krijgen de tijd om aan de nieuwe situatie te wennen. Per vestiging zijn ten minste één leidinggevende partner en een cultuurambassadeur actief, die signalen oppikken en bespreekbaar maken. OneLane zorgt ervoor dat iedere medewerker wordt gezien en gehoord.

“Het onbekende vinden we allemaal spannend”, beaamt Lemmens. “Daarom proberen wij vragen en onzekerheden vroeg te bespreken. De ambitie is helder: een grotere organisatie bouwen zonder de menselijke maat kwijt te raken. Daarom luidt ons motto: Zoveel expertise, zo dichtbij.”