advertorial

Steeds slimmer, productiever en duurzamer

Theo Winter is sinds maart 2026 de CEO van Dura Vermeer. Onder zijn leiderschap bouwt het familiebedrijf voort op een sterke basis, terwijl de wereld om ons heen snel verandert. “Continuïteit vraagt om voortdurende verandering.”

“Continuïteit is voor ons als 171-jarig, onafhankelijk familiebedrijf het allerbelangrijkst. Maar continuïteit betekent niet dat je alles bij het oude kunt laten. De wereld verandert snel en daar moeten wij ons voortdurend aan aanpassen. Dat vraagt om adaptief vermogen. We streven naar een financieel gezond bedrijf, dat kan blijven investeren en zelfstandig keuzes kan maken.”

Sneller handelen

De bouwwereld is civiel ingenieur Winter met de paplepel ingegoten. Toen zijn vader werkte aan de aanleg van havens in het Midden-Oosten, mocht de jonge Theo in het weekend geregeld mee om de voortgang van het werk te bekijken. “Geweldig vond ik dat. Mijn beeld van de bouw was heel romantisch: met grote machines enorme hoeveelheden zand verschuiven.”

Na een carrière in verschillende functies binnen BAM maakte Winter in 2015 de overstap naar Dura Vermeer, eerst als voorzitter van de Divisie Infra, later als COO. Hij bouwt voort op het stevige fundament dat Job Dura de zestien jaar voor hem heeft gelegd: “Onze kernactiviteiten blijven hetzelfde: woningbouw, utiliteitsbouw, infrastructuur en techniek. Maar we moeten wel sneller handelen dan voorheen, omdat de hele samenleving versnelt. Innovatieve technologie en AI ondersteunen ons daarbij. Ondanks het blijvende tekort aan vakmensen kunnen we daardoor steeds slimmer, productiever en veiliger werken.”

‘De uitdaging is om duurzame oplossingen op grotere schaal toe te passen’

DEEL ONLINE

Duurzaam en circulair

Dura Vermeer is alleen in Nederland actief. Een bewuste keuze, vertelt Winter. “Wij weten écht veel van dit land en van onze klanten. Dat komt doordat we werken met regionale vestigingen die lokale expertise hebben en worden ondersteund door landelijke (kennis)teams. Dankzij onze onafhankelijkheid kunnen we vasthouden aan onze langetermijnambities, ook wanneer omstandigheden veranderen”, legt hij uit. “Onze ‘net zero’-ambitie stáát. In 2030 moet onze CO_2-uitstoot gehalveerd zijn en we blijven gaan voor nul uitstoot in 2050. Om dat te bereiken gebruiken we samen met andere bedrijven en gemeenten bijvoorbeeld hubs met tweedehands bouwmaterialen, om circulair te kunnen werken. We ontwikkelen ook nieuwe methoden om het laatste restje cement uit beton te halen.”

Innovatiekracht

De uitdaging is nu om duurzame oplossingen op grotere schaal toe te passen en economisch aantrekkelijker te maken. “Nieuwe technologie ontwikkelen is belangrijk, maar oplossingen moeten ook daadwerkelijk worden toegepast”, zegt Winter. “Daarvoor moet je begrijpen wat opdrachtgevers en gebruikers nodig hebben. Bij een dijk gaat het uiteindelijk om de veiligheid van de mensen erachter. Een woning in hout is niet alleen duurzaam, maar levert voor bewoners ook een fijner leefklimaat op. Als je vanuit die bredere opgave kijkt, kun je de juiste kennis en partijen bij elkaar brengen en oplossingen realiseren die ook op grotere schaal werken.”
Winter vertrouwt op het inschakelen van externe transitieversnellers én op de innovatiekracht van medewerkers: “Bij ons werken mensen die van buiten naar binnen kunnen kijken. Zij laten ons nadenken of dingen anders kunnen dan we gewend zijn. Alleen die discussie leidt al tot meer oplossingen, vaak letterlijk met andere, duurzamere materialen.” Hij ziet het als zijn taak om mensen ruimte te geven om nieuwe ideeën uit te proberen: “Omdat ik weet dat ze het kunnen. Mijn werk draait om focus en aandacht. Focus op wat belangrijk is en aandacht voor onze mensen.”



Virtual factory

Het oplossen van het woningtekort is een andere uitdaging waar Nederland voor staat. Dura Vermeer koos ervoor om niet zelf een woningfabriek te beginnen, maar zich te concentreren op het verbinden van bestaande productiecapaciteit. Winter: “Het woningtekort lossen we niet alleen op door sneller te bouwen. De grootste vertraging ontstaat vaak al eerder. Lange ontwikkeltrajecten en wisselende marktomstandigheden maken het lastig om productiecapaciteit structureel goed te benutten.”

Winter maakt zich sterk voor het bij elkaar brengen van de productie van de verschillende onderdelen: “Samen met anderen werken wij aan een digitaal platform waarop je als bouwer intekent bij producenten van verschillende delen, zoals vloeren. Zo brengen we vraag en aanbod samen binnen een bestaande structuur en stimuleren we productie en innovatie bij bijvoorbeeld vloerenmakers. Als zij verzekerd zijn van afzet, kunnen ze investeren en opschalen. We zijn ook nog eens flexibel in het aanbod.” Winter is ervan overtuigd dat deze virtual factory de toekomst is: “Onze kracht zit in het verbinden van kennis, mensen en capaciteit en vervolgens organiseren dat het werkt. Zo kunnen we slimmer, productiever en betaalbaarder bouwen.” ●