

M.B. SCHOONMAAK- EN BEDRIJFSDIENSTEN

GEWOON GOED

"Afspraak is afspraak" bij M.B. Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten, vertelt no-nonsenseondernemer Marinus van Binsbergen. "Verwacht bij ons geen mooie certificaten aan de muur. Daar heeft de klant niets aan."

"Wij doen niet mee aan allerlei hypes. Een robot zet geen stoel aan de kant om onder het bureau schoon te maken. Onze gemotiveerde medewerkers doen dat wel." Het tekent de mentaliteit van M.B. Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten.

Directeur-eigenaar Marinus van Binsbergen startte 35 jaar geleden op een zolderkamertje en heeft door autonome groei een schoonmaak-bedrijf opgebouwd met 180 man personeel en 450 opdrachtgevers in de regio rondom Ede en Tiel. Behalve om glas- en gevelonderhoud gaat het vooral om het schoonmaken van kantoorpanden. De kracht van het bedrijf zit in de sterke regionale positie, legt Van Binsbergen uit. "Je houden aan afspraken en kwaliteit leveren – dat zijn onze basiswaarden. Wij bieden 100% dekking in deze regio's en onze medewerkers zijn trouw. Veel medewerkers werken al jaren bij ons. Een van hen zelfs al vanaf het begin."

Van Binsbergen vervolgt: "Voor ons is vasthouden aan de basis geen gebrek aan innovatie; het is een bewuste keuze voor kwaliteit, omdat



de fundamentele behoeften van onze klanten ongewijzigd zijn." Dat M.B. Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten kwaliteit levert, blijkt uit het trouwe klantenbestand. "Veel klanten werken al twintig jaar met ons – een van hen al 35 jaar. Wij kennen onze klanten. Door persoonlijke gesprekken creëer je vertrouwen en dat vertrouwen maken we waar. Onze prijzen zijn concurrerend en de klant weet wat hij krijgt: kwaliteit en betrokkenheid." <

www.mb.nl



DEEL ONLINE

TVM

TRANSPORTKENNIS TELT

Verzekeren is voor TVM slechts een deel van het verhaal. Deze coöperatie is specialist in transport, logistiek en binnenvaart en ziet het als belangrijkste taak om ondernemers te helpen bij uitdagingen van morgen.

"Onze kracht zit in het delen van kennis en het begeleiden van ondernemers bij veranderingen die grote impact hebben op hun bedrijfs-



voering", vertelt CEO Michel Verwoest. Zaken als verduurzaming, de vrachtwagenheffing en cybercriminaliteit vragen volgens hem om meer dan een passende polis. "Transportondernemers willen vooral weten hoe ze hiermee moeten omgaan. Daarom ontwikkelen wij kennis, praktische tools en oplossingen waarmee ze weloverwogen keuzes kunnen maken."

Zo ondersteunt TVM al jaren bij de overstap naar zero emissie. De coöperatie adviseert over laadinfrastructuur, biedt gespecialiseerde verzekeringen voor elektrische voertuigen en laadvoorzieningen en helpt ondernemers met duurzaamheidsverslagen (CSRD). Ook faciliteert de verzekeraar via de TVM-laadpas het delen van laadcapaciteit tussen leden, zodat beschikbare voorzieningen slimmer worden benut. Verwoest: "We begrijpen de vragen van onze leden en kunnen hen echt helpen, omdat we nauw verbonden zijn met de branche. We zijn immers ooit opgericht door transportondernemers en staan nog altijd met beide benen in de praktijk. Dat dit gewaardeerd wordt, zien we terug in onze hoge klanttevredenheid." Deze aanpak maakt TVM al jarenlang marktleider in Nederland en België, terwijl ook de activiteiten in Duitsland gestaag groeien. "We groeien samen met onze leden. Nieuwe initiatieven of nieuwe markten zijn alleen interessant als ze bijdragen aan hun succes. Dat is de gedachte waarmee TVM ooit is opgericht en die vandaag nog altijd onze koers bepaalt", besluit Verwoest. <

www.tvmm.nl



DEEL ONLINE