

KLAVERBLAD VERZEKERINGEN

VAKER REPAREREN

Bij schade niet vervangen, maar repareren. Klaverblad koos er vorig jaar voor om duurzaamheid tot in de kern van haar bedrijfsstrategie door te voeren. Dat zie je straks terug in de dienstverlening.

Met de vernieuwde strategie heeft Klaverblad Verzekeringen duurzaamheid tot een van haar belangrijkste pijlers gemaakt. Volgens algemeen directeur Sharon van Herel draait het daarbij niet alleen om mooie rapportages of een energiezuinig kantoor, maar vooral om de kern van het verzekeringsvak: schadeherstel. "Het is relatief eenvoudig om je beleggingen groen in te richten of je kantoor duurzaam te verwarmen. Dat doen we dan ook. Maar de kern van onze activiteiten – schadeherstel – is een stuk lastiger te verduurzamen. Al hebben we inmiddels mooie stappen gezet." Dit betekent dat repareren straks de voorkeur krijgt boven vervangen. Een beschadigde vloer of defecte oven hoeft niet altijd volledig te worden vernieuwd. "Dat is niet alleen beter voor het milieu, maar gaat vaak ook sneller. Wat weer prettiger is voor de verzekerde."

De omslag van 'standaard vervangen' naar 'repareren waar mogelijk' vraagt iets van de hele keten. Doel is dat herstelbedrijven, leveranciers, verzekeringsadviseurs én verzekerden straks anders naar schade kijken. Sinds april 2026 verkoopt Klaverblad haar verzekeringen uitsluitend via distributiepartners in volmacht en verzekeringsadviseurs.

LINDEN-IT AI-GIDS

Als het om AI gaat, ziet Gerbert Jan Valk, CEO van Linden-IT, de toekomst zonnig in. Volgens hem maakt AI IT-professionals zeker niet overbodig, maar vergroot het juist hun productiviteit en waarde.

"Veel organisaties verkeren momenteel in een vacuüm en weten nog niet precies hoe ze met de snelle opkomst van AI om moeten gaan",



Professionele partijen die samen met Klaverblad aan verzekerden kunnen uitleggen wat duurzaam verzekeren in essentie is.

Van Herel is trots op de snelheid waarmee haar organisatie de veranderingen heeft ingezet. "In 2030 willen we al onze producten hebben verduurzaamd. Zo wordt Klaverblad stap voor stap die verzekeraar met dat grote groene hart." <

www.klaverblad.nl



DEEL ONLINE

aldus CEO Gerbert Jan Valk. "Als detacheerder positioneren wij ons als de gids op het snijvlak van HR en IT. Zo helpen we bedrijven met AI-workshops om hen aan het denken te zetten over de toekomst en de impact van AI op hun medewerkers." Valk benadrukt dat AI geen banen kost, maar juist vraagt om méér professionals die ermee om kunnen gaan. "Specialismen vervagen en worden geïntegreerd in elke IT-rol. Waar bijvoorbeeld helpdeskmedewerkers voorheen basisvragen kregen over printers of over internetaansluitingen, lossen ze nu complexe functionele applicatievragen op."

Linden-IT zoekt nadrukkelijk de samenwerking met het onderwijs op. "We werken samen met Hogeschool Utrecht, ROC Amsterdam en het Talland College en we zijn aangesloten bij House of Digital. Dat doen we om de aansluiting tussen klant en schoolverlater dichter bij elkaar te brengen. De rol van AI is hierin een belangrijk onderwerp." Valk pleit er vurig voor dat scholen AI niet buiten de deur houden, maar studenten juist leren hoe ze AI optimaal kunnen gebruiken.

Inmiddels is Linden-IT uitgegroeid tot een IT-detacheerder met meerdere specialismen. "Wij zijn nu onderdeel van de BE-YNDR Group, waardoor we een groter speelveld bestrijken. Zo bieden we meer toegevoegde waarde in een markt waarin verschillende rollen steeds dichter naar elkaar toe groeien." <

www.linden-it.com



DEEL ONLINE