

DE NIEUWE ZAAK

MEETBARE IMPACT

Digitale groei vraagt om meer dan losse campagnes. De Nieuwe Zaak verbindt merk, performance en AI om aantoonbare impact te maken op omzet, winst en klantwaarde.

De Nieuwe Zaak begon 21 jaar geleden als specialist in e-commerce-platforms en groeide uit tot een bureau dat techniek, performance en strategie samenbrengt. Managing director Harold Groeneveld ziet dat klanten steeds minder behoefte hebben aan een uitvoerder. "Als een klant vraagt om een nieuwe webshop, extra content of meer Google Search, onderzoeken wij eerst welk probleem daarachter ligt." Soms blijkt een nieuw platform niet nodig en kan een gerichte aanpassing de klant nog jaren vooruithelpen. "We willen niet ons uurmodel verkopen, maar impact maken op de P&L (winst-en-verliesrekening, red.) van de klant." Zo verschuift de samenwerking van losse activiteiten naar aantoonbare, duurzame groei.

Ook AI krijgt daarin een steeds grotere rol. "Een tekst laten schrijven of een analyse laten maken, is voor ons nog niet echt AI toepassen." De Nieuwe Zaak gebruikt klantdata om kennis op te bouwen, patronen te herkennen en repeterende werkzaamheden via workflows en agents te automatiseren. Menselijke controle blijft essentieel. "Als je te veel naar AI luistert, krijg je ook antwoorden die niet kloppen."



Binnen de groep United Playgrounds werkt het bureau steeds nauwer samen met specialisten in merk, performance en activatie. "Die werelden kunnen niet langer los van elkaar bestaan." Voor klanten betekent dat één aanspreekpunt, met daarachter ondernemende specialisten die samen verantwoordelijkheid nemen voor resultaat. "Steeds vaker nemen we echt *skin in the game*." <

www.denieuwezaak.nl



DEEL ONLINE

ECONOCOM NEDERLAND

DIGITALE TRANSFORMATIE

Econocom neemt bedrijven het volledige IT- en AV-beheer uit handen, van financiering en installatie tot beheer en recycling. Country Manager Nederland Jean-Pierre Overbeek over de integrale aanpak.

"Lifecycle-gedreven", zo typeert Jean-Pierre Overbeek, Country Manager Nederland, de aanpak van Econocom; al vijftig jaar actief in



zestien landen op het gebied van werkplekbeheer, IT-infrastructuur en audiovisuele diensten. 'Live Tech' is voor Econocom technologie die waarde toevoegt wanneer die gewoon werkt voor mensen. Ook biedt het bedrijf financiering. "Organisaties kiezen vaker voor maandelijkse betalingen dan voor één grote investering in hardware, zeker nu componenten schaars en duurder worden en AI hogere eisen stelt aan IT- en AV-infrastructuur."

Econocom verlengt ook de levensduur van apparatuur. Het adviseert organisaties hoe ze hardware langer kunnen gebruiken en refurbished apparaten voor een tweede of derde leven. Een uitkomst voor organisaties die duurzaamheid nastreven, waaronder de ziekenhuizen, overheden en bedrijven met honderden werkplekken die Econocom ondersteunt. Van de 150.000 bedrijven die EcoVadis heeft gewaardeerd, behoort Econocom tot de één procent met een platinastatus.

Alle dienstverlening wordt in Nederland nadrukkelijker samengebracht. Ook introduceert Econocom werkplekbeheer als nieuwe dienst in Nederland. In de tweede helft van 2026 gaan alle Nederlandse bedrijfsonderdelen onder één naam verder. Overbeek: "We bundelen onze activiteiten onder één merk, met één aanspreekpunt voor de hele levenscyclus van hardware en services." Geheel in lijn met de duurzame en lifecycle-gedreven aanpak die Econocom nastreeft: "Wij bieden technologie die werkt voor mensen." <

www.econocom.nl



DEEL ONLINE