

ABN AMRO LEASE

ELEKTRIFICATIE FINANCIEREN

Gestuwd door hoge brandstofprijzen en aangescherpte regelgeving is het voor veel ondernemers in de bouw-, transport- en logistieke sector geen kwestie meer van óf, maar van wanneer ze overstappen op elektrisch materieel. Dankzij lease wordt deze stap bereikbaar.

Volgens Mark Goosen, relatiemanager bij ABN AMRO Lease, vraagt deze transitie om meer dan alleen financiering. "Bedrijven staan voor grote investeringen", zegt hij. "Elektrische vrachtwagens, bestelbussen en bouwmachines zijn vaak aanzienlijk duurder in aanschaf dan hun dieselvarianten. Tegelijkertijd is nog niet alles uitgekristalliseerd: ondernemers vragen zich af hoe de techniek zich ontwikkelt en wat de restwaarde van dat materieel zal zijn. Juist in die fase kunnen wij een partner zijn."

ABN AMRO Lease speelt nadrukkelijk een faciliterende rol. Samen met klanten wordt gekeken hoe investeringen in emissievrij materieel financieel haalbaar kunnen worden gemaakt. Daarbij worden niet alleen de aanschafkosten meegewogen, maar ook subsidies, exploitatiekosten en de financiële positie van de onderneming. Volgens Goosen kiezen steeds meer bedrijven voor een geleidelijke omschakeling. "Een volledige overstap in één keer brengt risico's met zich mee. Ondernemers willen ervaring opdoen en stap voor stap ontdekken wat het beste werkt voor hun bedrijfsvoering."

ATOS

EIGEN REGIE

AI stelt bestuurders voor fundamentele keuzes. Volgens Atos-CEO Hans Koolen zijn aanpassingsvermogen en betrouwbare technologie bepalend voor de toekomst. "Zorg ervoor dat de data van jou zijn."



Juist in die langetermijnbenadering onderscheidt ABN AMRO Lease zich. "We kijken niet alleen naar de financieringsvraag van vandaag, maar vooral naar de ambities van morgen. Veel klanten werken al jarenlang met ons samen. We groeien mee met hun onderneming en zoeken, ook bij complexe verduurzamingsvraagstukken, naar oplossingen die echt passen bij hun situatie." <

www.abnamro.nl/zakelijkelease



DEEL ONLINE

Het is al decennialang een feit. De ene technologiegolf is nog niet voorbij of de volgende dient zich aan. "Maar AI is anders", stelt Koolen. "Deze ontwikkeling gaat zo snel, dat bedrijven en overheden nauwelijks kunnen voorspellen hoe de wereld er over een halfjaar uitziet." AI blijft volgens hem bovendien niet beperkt tot een chatbot of digitale assistent, maar zal binnen organisaties zelfstandig beslissingen nemen. "Dat roept fundamentele vragen op. Wie bepaalt straks de richting? Met welke informatie wordt AI gevoed? En wil je afhankelijk zijn van een extern model of de regie zelf houden?" Juist nu groeit volgens Koolen het besef van digitale soevereiniteit. "Mijn antwoord is: doe het zelf, zorg dat het van jou is."

Stilzitten is wat Koolen betreft geen optie. "Aanpassingsvermogen en snelheid van innovatie zijn doorslaggevend voor het voortbestaan van bedrijven." Dat Atos zelf enkele jaren geleden door een diep dal ging, steekt hij daarbij niet onder stoelen of banken. "Integendeel: juist in moeilijke tijden blijkt wat organisaties werkelijk waard zijn. Atos kwam sterker uit die periode en gebruikt de opgedane kennis en ervaring nu ook om klanten door ingrijpende veranderingen te loodsen." Want in een wereld die zo snel verandert dat maar weinig mensen haar nog goed kunnen duiden, wordt één ding volgens Koolen belangrijker dan ooit: een digitale partner die degelijk én vooruitstrevend is met een bewezen staat van dienst. <

www.atos.net



DEEL ONLINE