



AI ALS FUNDAMENT VOOR JE ORGANISATIE

AI biedt volop kansen, maar risico's zijn er ook. Zorg daarom dat je zelf de regie blijft voeren. Voor Maarten Spijkers van Hewlett Packard Enterprise (HPE) is het een no-brainer: "Hou data dicht bij huis en bouw je organisatie op een digitale AI-fundering."

AI stelt organisaties in staat innovatie te versnellen: producten ontwikkelen, klant-ervaringen verbeteren, processen optimaliseren en betere, datagedreven besluiten nemen. "Elke innovatie begint met experimenteren, ergens in een hoekje van de organisatie", stelt Maarten Spijkers, Managing Director en Vice President HPE Benelux. "Maar nu AI op grote schaal wordt ingezet, is de tijd aangebroken dit niet langer als technisch vraagstuk te zien, maar als bewuste, strategische keuze die thuishoort op directieniveau, in de bestuurskamer."

WILDGROEI OF WINNAARS

De inzet van AI heeft direct invloed op groei, winstgevendheid en concurrentievermogen. Dus willen bestuurders weten hoe AI meetbare bedrijfswaarde creëert, hoe data en intellectueel eigendom worden beschermd en hoe de kosten beheersbaar blijven. Want daar schort het nog weleens aan, weet Spijkers. "Ongebreidelde wildgroei leidt tot ongewenste effecten; geen controle over data, een gebrek aan governance en hoge securityrisico's." Hoe groter de schaal van geavanceerde AI-toepassingen, hoe groter het belang van beheersing, beveiliging en datakwaliteit. Spijkers: "De winnaars zijn niet degenen die als eerste experimenteren, maar de organisaties die AI op een verantwoorde manier weten op te schalen en kunnen omzetten naar meetbare bedrijfsresultaten."

AI VOLGT DATA

Organisaties staan daarbij voor een belangrijke keuze: voegen ze AI toe aan hun

bestaande omgeving (bolt-on AI) of kiezen ze voor een nieuwe digitale fundering die ontworpen is voor AI? Volgens Spijkers is die keuze snel gemaakt. "Het grote voordeel van werken met een primaire AI-fundering is dat je dicht bij de eigen data blijft en als het ware AI naar de data brengt (on-premises). Waar het verplaatsen van data naar de cloud bij het opschalen van AI-toepassingen

leidt tot hoge kosten (verbruik van tokens bij elke interactie), houdt een organisatie met een eigen digitale fundering de regie zelf in handen."

KANT-EN-KLARE OPLOSSING

Voor organisaties is het echter meestal ondoenlijk om zo'n AI-fundering zelf te bouwen. Maar dat hoeft ook niet. Hewlett Packard Enterprise levert een kant-en-klare oplossing die organisaties kunnen koppelen aan hun bestaande systemen. "Dit is een compleet end-to-end AI-systeem met infrastructuur en software voor AI-toepassingen ineen", stelt Spijkers. "Het is eigenlijk een no-brainer." <



Maarten Spijkers

“ HOU DATA DICT BIJ HUIS EN BOUW JE ORGANISATIE OP EEN DIGITALE AI-FUNDERING