

RISICO'S VRAGEN OM TOTAALADVIES

Cybercrime, geopolitieke spanningen, extreem weer en personeelstekorten: bedrijven krijgen te maken met meer risico's die elkaar bovendien versterken. De rol van risicoadviseur en verzekeringsmakelaar wordt daarmee steeds belangrijker voor goed risicomanagement, constateert Aon. Data, technologie én aandacht voor mensen spelen daarbij een centrale rol.

Een cyberaanval, een tekort aan personeel of een geopolitiek conflict lijken op het eerste gezicht losse uitdagingen. Toch staan ze volgens Aon zelden op zichzelf. De internationale adviseur en verzekeringsbroker ziet dat organisaties steeds vaker worden geconfronteerd met een complex netwerk van risico's die elkaar beïnvloeden. "Bedrijven hebben niet meer te maken met één afzonderlijk risico, maar met een geheel van onderling verbonden uitdagingen", zegt Jochem Kort, Head of Commercial Risk Solutions. "Juist daarom kijken wij veel breder dan alleen naar een verzekering. We helpen organisaties eerst inzicht te krijgen in hun risico's, zodat ze betere beslissingen kunnen nemen."

Aon adviseert organisaties en bedrijven wereldwijd op het gebied van risicomanagement en zoekt daar passende verzekeringsoplossingen bij. Daarbij richt het bedrijf zich op twee gebieden: risk capital, waarin onder meer zakelijke schadeverzekeringen vallen,

en human capital. "Dat draait om de fysieke, mentale én financiële gezondheid van medewerkers, zoals pensioenen, inkomen, zorg, verzuimmanagement en ongevallen", legt Head of Human Capital Solutions Jan-Willem Evers uit.

VIER MEGATRENDS

Dat brede perspectief sluit aan bij de uitkomsten van de tweejaarlijkse Global Risk Management Survey van Aon, waarvoor duizenden organisaties wereldwijd hun grootste zorgen delen. "Waar enkele jaren geleden een pandemie nog bovenaan stond, wordt de lijst nu aangevoerd door geopolitieke spanningen, cybercrime, verstoringen in internationale toeleveringsketens en de snelle opkomst van kunstmatige intelligentie", vertelt Kort.

Op basis daarvan onderscheidt Aon vier megatrends: trade, technology, weather en workforce. Volgens Evers vormen juist de





DEEL ONLINE

human-capitalvraagstukken de rode draad door deze ontwikkelingen. "Personeel is een versterkende factor voor vrijwel ieder risico. Als je onvoldoende talent kunt aantrekken of behouden, wordt het bijvoorbeeld lastiger om je organisatie te beschermen tegen cybercriminaliteit of om je supplychain op orde te houden. Maar ook innovatie komt onder druk te staan als je niet de juiste mensen aan je kunt binden."

PERSONEEL BEHOUDEN

Dat de arbeidsmarkt onder druk staat, blijkt ook uit eigen onderzoek van Aon. Zes op de tien medewerkers geeft aan binnen een jaar open te staan voor een andere werkgever. Tegelijkertijd zorgt de vergrijzing ervoor dat het steeds lastiger wordt om voldoende en goed personeel aan te trekken en te behouden. "De vraag is daarom niet alleen hoe je nieuwe mensen aantrekt, maar vooral hoe je ze behoudt", aldus Evers. "Technologie kan daarbij helpen, bijvoorbeeld door AI slim in te zetten om werkdruk te verlagen. Ook internationaal talent wordt voor veel organisaties steeds belangrijker. Net als de rol van assessments bij het aannemen en doorontwikkelen van je workforce."

KLAAR VOOR AI

Om klanten te ondersteunen gebruikt Aon steeds vaker data-analyse en kunstmatige intelligentie. Door grote hoeveelheden internationale data te combineren, kan het bedrijf risico's nauwkeuriger in kaart brengen en scenario's doorrekenen. "Data helpt organisaties om vooruit te kijken in plaats



“ DE ECHTE MEERWAARDE ZIT IN HET INTEGRAAL BEOORDELEN VAN ALLE RISICO'S

van alleen terug te kijken", zegt Kort. "We maken risico's inzichtelijk en kunnen de mogelijke impact kwantificeren. Daardoor worden strategische keuzes beter onderbouwd."

Een voorbeeld daarvan is de Property Risk Analyser, waarmee bedrijven wereldwijd kunnen beoordelen welke productielocaties kwetsbaar zijn voor extreem weer. Ook de Cyber Risk Analyser brengt digitale kwetsbaarheden in beeld. De actuele geopolitieke ontwikkelingen maken dat relevanter dan ooit. "Neem de situatie rond de Straat van Hormuz", vertelt Kort. "Schepen moeten daar nog steeds doorheen. Dan gaat het niet alleen over de lading die verzekerd moet worden, maar ook over de veiligheid van de bemanning. Al die risico's hangen

met elkaar samen. Juist daarom is goed risicomanagement veel meer geworden dan alleen een verzekeringspolis afsluiten."

MEERWAARDE

Ook binnen human capital speelt data een steeds grotere rol. Zo ondersteunt Aon werkgevers met rekenmodellen en scenarioanalyses rondom de overgang naar het nieuwe pensioenstelsel. Op basis van data kunnen organisaties beter onderbouwde keuzes maken voor hun medewerkers én hun bedrijfsvoering. "De verzekeringsoplossing vormt uiteindelijk slechts het sluitstuk van het advies", besluit Evers. "De echte meerwaarde zit in het integraal beoordelen van alle risico's waarmee organisaties worden geconfronteerd." <