

Inspireren. Innoveren. Impact.



Dagelijks het belangrijkste startup- en scaleup-nieuws en beste ondernemerslessen in je mailbox.

mt/sprout

Zeeuw & Zeeuw



PERSOONLIJK

Wat in 1972 begon als kleine garage in Delft, is uitgegroeid tot een van 's lands grootste mobiliteitsbedrijven. Nu telt Zeeuw & Zeeuw 43 vestigingen met ruim 750 collega's en vertegenwoordigt het 13 automerken.

“Ondanks onze omvang voelt het bedrijf nog steeds heel persoonlijk”, zegt Marie-Lise Zeeuw. “Collega's, van monteur tot directeur, stappen gemakkelijk bij elkaar binnen.” Volgens Zeeuw vormt die cultuur de basis van het succes. “Onze organisatie draait om vijf kernwoorden: betrokken, onderscheidend, deskundig, ambitieus en geïnteresseerd. Die waarden bepalen hoe we met elkaar omgaan en hoe we onze klanten benaderen. Uiteindelijk willen we maar één ding: Zeeuw & Zeeuw maakt je blij.”

Ook duurzaamheid is stevig verankerd in de bedrijfsvoering. Zeeuw & Zeeuw is Erkend Duurzaam Plus gecertificeerd en blijft investeren in verduurzaming. “De merken die wij vertegenwoordigen zetten volop in op elektrificatie en wij zorgen dat we meebewegen.” Zo zijn de meeste panden voorzien van zonnepanelen en beschikt een van de shadebedrijven over een volledig elektrische spuitcabine in plaats van een gasgestookte – een unieke stap binnen de branche.

Voor Zeeuw draait het vooral om de mensen die het bedrijf iedere dag maken. Met de eigen ZZ Top Academy krijgen collega's de ruimte om zich te ontwikkelen. Diezelfde betrokkenheid is ook zichtbaar buiten de organisatie, onder andere via maatschappelijke initiatieven, zoals de Sunday Foundation en Stichting Hartekind. “Mijn zus en ik zijn erg trots dat wij dit familiebedrijf mogen voortzetten en samen met onze collega's verder mogen bouwen aan de toekomst van Zeeuw & Zeeuw.” ◀



DEEL ONLINE