



SOCIALE IMPACT

Het Zuid-Hollandse Woonbron staat bekend als de betrokken sociale woningcorporatie. Met een stevig investeringsbudget werkt de corporatie aan een fijner, duurzamer en betaalbaar thuis voor meer huurders.

Woonbron bewijst dat een grote woningcorporatie dicht bij haar huurders kan staan. Onder het motto 'thuis in de wijk' richt de organisatie zich op het leveren van goede en betaalbare sociale huurwoningen in onder meer Rotterdam, Delft, Dordrecht, Nissewaard en Zuidplas. "In onze wijken, waar de uitdagingen soms groot zijn, maken we het verschil", zegt directeur Hans Böse. "Samen met huurders, gemeenten en andere partners werken we aan stabiele en leefbare buurten." De komende jaren ligt bij Woonbron daarnaast het accent op het investeren in nieuwbouw, renovaties en verduurzaming, om zo de grote maatschappelijke opgaven het hoofd te bieden. "We willen jaarlijks zo'n 200 miljoen euro investeren. Daarmee zijn we een belangrijk onderdeel van de Zuid-Hollandse volkshuisvesting. Door woningen te verbeteren en aardgasvrij te maken, bouwen we aan een toekomstbestendig woningaanbod. Zo zorgen we dat mensen zich thuis voelen."

Om de ambitieuze plannen te realiseren groeit het team de komende tijd licht naar ruim zeshonderd medewerkers. Deze uitbreiding is nodig om de leefbaarheid in de grote steden te waarborgen, maar ook om bijvoorbeeld bewoners die langer thuis wonen goede woningen en voorzieningen te bieden. "In de wijk of het woongebouw toont Woonbron haar ware kracht. Door samen met zorginstellingen, huurders en gemeenten een stabiele basis te creëren voor huurders in kwetsbare wijken. Zo blijven wij de sociaal betrokken partner die zorgt dat iedereen zich écht thuis voelt", aldus Böse. ◀



DEEL ONLINE