

## GROEIEN ÉN VERDUURZAMEN

Files op het elektriciteitsnet en toch verduurzamen en nieuwe vestigingen openen? McDonald's bewijst dat het kan. Langs de A2 in Utrecht opende in december 2025 restaurant Hooggelegen.



McDonald's Nederland

**D**olly van den Akker, Impact Director bij McDonald's Nederland, is zichtbaar trots: "Het is voor veel bedrijven lastig om duurzaam te groeien, omdat op steeds meer plekken geen ruimte beschikbaar is op het stroomnet. Met meer dan tien partijen, waaronder energie-experts, technische partners en de gemeente Utrecht, werkten we anderhalf jaar samen aan een oplossing voor de netcongestie."

Eind 2025 opende McDonald's Utrecht Hooggelegen van franchisenemer Pieter Honing op een kleinzakelijke netaansluiting. "Normaal is voor dit type restaurant een grootzakelijke aansluiting nodig, maar die is in Utrecht simpelweg niet meer beschikbaar. Onze oplossing: ruim 350 zonnepanelen, een grote batterij en een slim energie-managementsysteem. Dat systeem meet per seconde hoeveel energie het restaurant nodig heeft. Voor nood hebben we een aggregaat, maar we weten inmiddels dat we voldoende energie opwekken en opslaan om het restaurant te laten draaien zonder aggregaat."

Het interieur van het restaurant is cradle-to-cradle. Regenwater wordt hergebruikt voor toiletspoeling en groenvoorziening, en het terrein is voorzien van een regenwaterinfiltratiesysteem. De afgelopen maanden werd het restaurant uitgebreid getest. De resultaten tot nu toe: een reductie van de netafname van 20.000 kW en 16 ton minder CO<sub>2</sub>-uitstoot. "Duurzaam groeien kán dus!", zegt Van den Akker. "De komende maanden blijven we testen en leren. Ons doel is om binnenkort samen met andere franchisenemers deze innovatie uit te rollen." ◀



DEEL ONLINE