

AL 80 JAAR BRUGGENBOUWERS

In een tijd waarin verandering de enige constante is, is het belangrijker dan ooit om leiders op te leiden die richting kunnen geven, met kennis én karakter, die de moed hebben om zelf onderdeel van verandering te zijn.



DEEL ONLINE

Nyenrode Business Universiteit | Micky Adriaansens en Michael Erkens



“Ontwikkelingen in geopolitiek, economie en technologie zoals AI, veranderen hoe organisaties waarde creëren en beslissingen nemen. Dit vraagt om een nieuw soort leiders die verbanden kunnen leggen en onder druk koers weten te houden”, zegt Micky Adriaansens, bestuursvoorzitter Nyenrode Business Universiteit. “Waar veel opleidingen zich richten op toepassingen en tools, kijken wij naar de bestuurlijke kant van technologie: wat betekent AI voor strategie, governance, toezicht, medewerkers en klanten? Hoe organiseer je dat verantwoord? Iedere organisatie kan technologie inkopen. Maar niet iedere organisatie weet hoe je daarop moet sturen”, aldus Adriaansens.

WETENSCHAP EN PRAKTIJK

Volgens Adriaansens zit de kracht van Nyenrode in de brug die ze bouwen tussen wetenschap en praktijk. “Docenten combineren academisch onderzoek met ervaring in boardrooms, auditcommissies en internationale organisaties. Daardoor blijft ons onderwijs relevant voor de vraagstukken van vandaag.”

Michael Erkens, Rector Magnificus, voegt daaraan toe: “Ons onderzoek wordt gepubliceerd

in toonaangevende internationale journals en vormt de basis van ons onderwijs. Tegelijkertijd brengen we dat onderzoek in verbinding met de praktijk. Die combinatie zorgt ervoor dat kennis niet abstract blijft, maar direct toepasbaar is in organisaties.”

TRIPLE CROWN

Die kwaliteit wordt internationaal erkend. Sinds dit jaar is Nyenrode Triple Crown geaccrediteerd. Deze internationale erkenning is slechts voor één procent van de business schools wereldwijd weggelegd. “Het bevestigt dat onze academische kwaliteit tot de internationale top behoort”, zegt Erkens.

De relatief kleinschalige opzet van Nyenrode helpt daarbij. Adriaansens: “Wij spelen snel in op nieuwe ontwikkelingen en actuele vraagstukken uit de praktijk. We hebben geen vijf jaar nodig om ons curriculum te veranderen. Dat kan sneller. Zo blijven we relevant voor

organisaties en deelnemers die midden in deze veranderingen staan.”

“Onze kernwaarden leadership, entrepreneurship en stewardship voel je nog altijd in de collegezaal en in de manier waarop we economische en maatschappelijke vraagstukken aanpakken. Goed leadership gaat niet alleen over de prestaties van vandaag”, zegt Erkens, “maar ook over wat je achterlaat voor morgen.” ◀

‘De kennis blijft niet abstract, maar is direct toepasbaar in organisaties’