

MEEDOEN IS LEUK EN MOET OOK LEUK BLIJVEN

Nederlandse Loterij is de oudste nog bestaande loterij ter wereld en de grootste aanbieder van kansspelen in Nederland. De organisatie neemt haar maatschappelijke taak heel serieus: “Verantwoord spelen is het allerbelangrijkst. We willen spelers zo goed mogelijk beschermen.”



DEEL ONLINE

NEDERLANDSE LOTERIJ | Anne Stickers



“Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent voor ons positieve impact maximaliseren, risico’s op negatieve impact minimaliseren en actief monitoren en bijsturen”, vertelt Anne Stickers, Head of Responsible Gaming & ESG.

SPELER CENTRAAL

Nederlandse Loterij biedt tien spellen aan, waaronder Staatsloterij, Lotto en TOTO. De organisatie heeft als maatschappelijke taak om consumenten te beschermen, kansspelverslaving te voorkomen en fraude, criminaliteit en illegaliteit tegen te gaan. “Maatschappelijk verantwoord ondernemen zit in ons DNA”, zegt Stickers. “We willen een optimale speelervaring bieden én een beschermde speelomgeving.”

PERSOONLIJKE AANPAK

Voor onlinespellen gelden strenge wettelijke regels, zoals verplichte limieten, 24/7 monitoring en analyse van speelgedrag en interventiegesprekken bij risicovol speelgedrag. Veel mensen vinden onlinespellen spannend en leuk, maar het risico op verslaving is groter

dan bij loterijen, zegt Stickers. “Om spelers te beschermen hebben we een model voor preventie, detectie en interventie. Persoonlijk contact speelt daarin een grote rol: bij signalen die duiden op controleverlies gaan we in gesprek over het speelgedrag. Samen kijken we dan bijvoorbeeld of we beperkingen kunnen instellen. Blijft het speelgedrag onmatig? Dan verwijzen we naar hulpinstanties en sluiten we soms mensen uit van deelname.”

MAATSCHAPPELIJKE TAAK

En Nederlandse Loterij doet meer: “Online kun je niet met een creditcard spelen en tot en met 23 jaar kun je je limiet niet verhogen, ook niet als je het geld wel hebt.” Onlangs begon Nederlandse Loterij een rechtszaak tegen twee van de vele illegale aanbieders die actief zijn in Nederland. “Deze sites moeten op zwart. Zo kunnen we spelers beschermen tegen risicovolle praktijken.”

‘Wat spelers niet winnen, vloeit direct terug naar de samenleving’

Jaarlijks draagt Nederlandse Loterij bijna het volledige resultaat af: in 2025 ontving NOC*NSF 53,8 miljoen euro, 18 goede doelen voor gezondheid, beweging en welzijn kregen 20,4 miljoen euro en de Nederlandse staat 126,4 miljoen euro. Stickers: “Wat spelers niet winnen, vloeit direct terug naar de samenleving. Daarmee maken we direct positieve impact op de maatschappij.” ◀