

SUCCESVOL ADVISEUR IN TURBULENTE TIJDEN

EY-Parthenon beleeft zijn beste jaar ooit, voor de zevende keer op rij. Partner Maurice van den Hoek legt uit welke keuzes daaraan ten grondslag liggen, en waarom die ook voor klanten en werknemers het verschil maken.



DEEL ONLINE

EY-PARTHENON | Maurice van den Hoek



De dienstverlening van EY-Parthenon rust op twee pijlers: transacties en transformaties. Transacties beslaan onder andere koop- en verkoopbegeleiding, financiering en herstructureringen. Transformaties zijn strategisch van aard: een strategische of commerciële koerswijziging en digitale vernieuwing. In de praktijk lopen beide domeinen steeds vaker in elkaar over. “Vaak is een transactie de opmaat tot een transformatie”, zegt Maurice van den Hoek, partner bij EY-Parthenon.

Bedrijven opereren in een klimaat van geopolitieke spanningen, marktvolatiliteit en een door AI gedreven technologische revolutie. Dat dwingt hen om hun strategie te heroverwegen en hun organisatie aan te passen. EY-Parthenon helpt klanten daarmee. Met succes: de organisatie beleeft momenteel haar beste jaar ooit, voor de zevende keer op rij. In Nederland werken nu circa 350 mensen.

SUCCEFACTOREN

Van den Hoek benoemt vier succesfactoren. De eerste is sectorspecialisatie: EY-Parthenon richt zich op technologie, energie, private equity, industriële

producten, healthcare en overheid en investeert in deze sectoren. Zo versterkte de organisatie zich recent met een specialist in de halfgeleidertechnologie. De tweede factor is de breedte van het internationale EY-netwerk, waardoor experts snel inzetbaar zijn. De derde is de nauwe samenwerking met klanten. “Wij houden onze klanten een spiegel voor, bepalen samen waar ze staan en naartoe willen en ondersteunen bij de executie.”

De vierde factor is AI, maar dan gaat het niet louter om de beschikbare tools. “Veel belangrijker is dat we AI echt hebben omarmd en integreren in onze dagelijkse praktijk.” EY-Parthenon heeft onder andere een eigen lab waar medewerkers nieuwe toepassingen verkennen en agents bouwen.

AANTREKKELIJKE WERKGEVER

“Wij verwelkomen mensen die zich graag ontwikkelen en hard werken. Verantwoordelijkheid nemen – al vroeg in de loopbaan – is een vereiste, net als eigen regie over de carrière”, zegt Van den Hoek. Het profiel is breed: naast economen zijn data scientists en ingenieurs van harte welkom, mits het denkniveau academisch is. Graduates starten via het Strategy Transactions Graduate Program: in de eerste twee jaar verkennen ze meerdere disciplines, waarna ze zich specialiseren. ◀

‘Wij houden onze klanten een spiegel voor’