

SLIM STUREN OP ZAKELIJKE MOBILITEIT

Nieuwe fiscale regels voor zakelijke mobiliteit zorgen voor onrust. Vooral de voorgenomen pseudo-eindheffing vanaf 2027 roept vragen op. Toch kunnen ondernemers veel onverwachte kosten voorkomen, zeggen Ludo de Mots en Thomas van Kessel van Broekhuis.



DEEL ONLINE

Broekhuis | Thomas van Kessel en Ludo de Mots



De overheid wil met nieuwe fiscale maatregelen de overstap naar elektrisch rijden versnellen. De meest-besproken maatregel is de pseudo-eindheffing: een extra belastingheffing voor werkgevers van jaarlijks 12% over de fiscale waarde op niet volledig elektrische zakelijke auto's die ook privé worden gebruikt. Dat is inclusief woon-werkverkeer. Volgens Thomas van Kessel, algemeen directeur van Broekhuis Lease, onderschatten veel ondernemers wat deze regeling betekent. "Veel bedrijven weten niet goed wat erop ze afkomt. Als je niet tijdig je mobiliteitsregeling hierop aanpast, kan het financieel grote gevolgen hebben. Juist daar gaan onze gesprekken met ondernemers nu over."

NU VOLOP MOGELIJKHEDEN

Tegelijkertijd benadrukt Van Kessel dat ondernemers nog volop mogelijkheden hebben om zich goed voor te bereiden. Hij adviseert bedrijven om leasecontracten kritisch te bekijken en tijdig scenario's door te rekenen. Van Kessel: "Zorg er bijvoorbeeld voor dat leasecontracten voor benzine- of hybrideauto's niet ná september 2030 doorlopen. En denk na

over hoe je omgaat met medewerkers die uit dienst gaan en een niet-elektrische leaseauto achterlaten. Door slim om te gaan met contracten kun je veel extra kosten voorkomen. En niet alleen dat. Ondernemers moeten hoe dan ook nadenken over verdere elektrificatie van hun wagenpark. Daarom is het zinvol om nu al te kijken naar manieren om die overstap te kunnen maken."

PSEUDO-EINDHEFFING GEVOELIG

De pseudo-eindheffing ligt gevoelig in de branche. Directeur Zakelijk Ludo de Mots noemt de maatregel ingewikkeld en administratief belastend. Volgens hem zit de uitdaging vooral in de uitvoering ervan. "Denk aan het organiseren van vervangend vervoer, medewerkers die uit dienst gaan of leasecontracten die doorlopen na 2030. Dat vraagt om een veel strakker mobiliteitsbeleid dan veel bedrijven nu hebben."

Broekhuis positioneert zich daarbij nadrukkelijk als bredere mobiliteitspartner. Behalve over lease adviseert het bedrijf ook over laadinfra, mobiliteitsbudgetten, fietsenplannen en flexibele mobiliteitsoplossingen.

"Mobiliteit draait allang niet meer alleen om de auto", zegt Van Kessel. "Het gaat om een toekomstbestendig beleid waarmee je medewerkers mobiel houdt én grip houdt op kosten. Met welke regelgeving je ook te maken krijgt." ◀

'Als je niet tijdig je mobiliteitsregeling aanpast, kan het financieel grote gevolgen hebben'