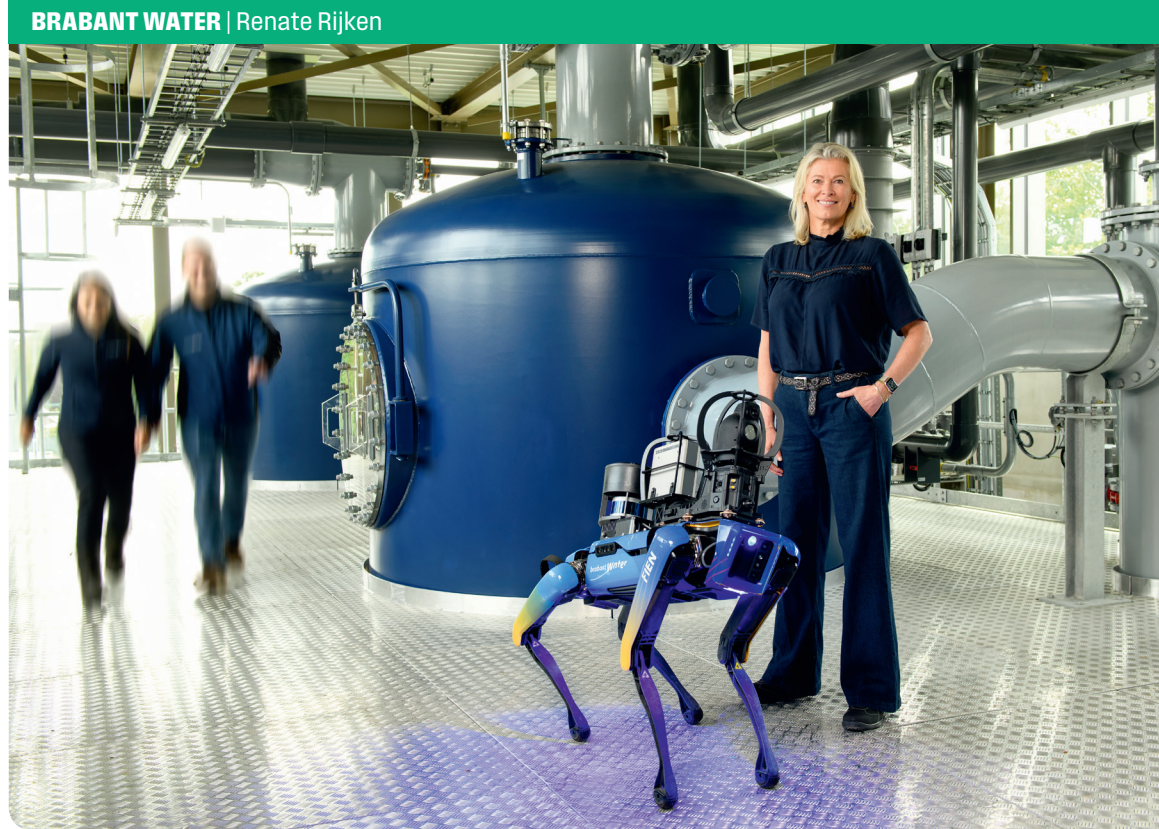


INNOVATIE EN TROTS ALS TALENTMAGNEET

“Onze medewerkers zijn trots. Trots op ‘het beste drinkwater van de wereld’ en trots op de gave, innovatieve projecten die ze doen.” Renate Rijken, Directeur HRM, vertelt waarom jaarlijks zo’n 150 professionals ervoor kiezen om bij Brabant Water te gaan werken.



DEEL ONLINE



Dat er altijd water uit de kraan komt, is niet vanzelfsprekend. Een toenemende vraag, klimaatverandering en beperkte ruimte voor uitbreiding zetten de langetermijnhoudbaarheid van onze drinkwatervoorziening onder druk. “Het besef groeit dat schoon drinkwater een groot goed is”, zegt Rijken. De medewerkers van Brabant Water zijn dan ook trots dat ze dagelijks alle 2,7 miljoen inwoners en bedrijven van de provincie voorzien van ‘hun’ drinkwater.

GAVE PROJECTEN

Om dat ook in de toekomst te kunnen blijven doen, maakt het drinkwaterbedrijf een transitie door van een meer ‘beheersmatige’ naar een meer dynamische en innovatieve organisatie. Dat blijkt wel uit de gave projecten. Zo wordt geïnvesteerd in waterwinning uit zeewater, is er net een grote renovatie van het productiebedrijf in Eindhoven afgerond en wordt zelfs de autonome robothond Fien ingezet om collega’s te ondersteunen bij technische inspecties. De digitalisering van het leidingnet, ook wel digital twin genoemd, zorgt ervoor dat Brabant Water sneller verstoringen ziet en

simulaties kan doen om te voorspellen waar in de toekomst eventueel problemen ontstaan. “Daarmee lopen we voorop in de Europese drinkwatersector”, stelt Rijken.

RUIMTE VOOR ONTWIKKELING

Die innovatie vraagt ook veel van de mensen die bij Brabant Water werken. “Wij zetten in op talent dat ondernemend is, lef toont, eigenaarschap laat zien en wil samenwerken met collega’s en partners.” Om te vernieuwen en te verjongen trekt Brabant Water jaarlijks zo’n 150 nieuwe mensen aan, van IT’ers en technici tot omgevingsmanagers. Om dat voor elkaar te krijgen in de huidige krappe arbeidsmarkt, helpt het dat Brabant Water steeds bekender wordt als een aantrekkelijke werkgever, weet Rijken. “We bieden mensen veel ruimte om te groeien. Iedereen kan hier innovatieve ideeën pitchen en uitproberen.” Dankzij de Brabant Water Academie kan elke medewerker zich verder ontwikkelen door opleidingen te volgen, variërend van techniek en AI tot persoonlijke vaardigheden.

‘Iedereen kan hier innovatieve ideeën pitchen en uitproberen’

De vitale maatschappelijke functie van Brabant Water spreekt veel medewerkers aan, vertelt Rijken. “We horen vooral van jonge sollicitanten dat ze op zoek zijn naar zingeving, willen werken bij een bedrijf dat ertoe doet. Hier kunnen ze met trots zeggen: ik werk bij Brabant Water!” ◀