



deel online



**Alexander Scheibel**  
**'Ik begrijp goed dat consumenten AI geen onbeperkte toegang tot hun rekening willen geven'**

"Ik kan heel goed begrijpen dat consumenten AI geen onbeperkte toegang tot hun bankrekening willen geven", aldus Scheibel. "Generatieve AI is niet vrij van hallucinaties en laat nog een significante foutmarge zien. De crux is om ervoor te zorgen dat consumenten grip houden op hun financiële beslissingen. Riverty staat liever bekend om zijn betrouwbaarheid dan om zijn betaalgemak. Wij beschermen onze klanten voor overbesteding en dragen bij aan een economisch gezonde leefstijl."

#### Resultaten onderzoek

Scheibel vindt dat de wetgeving moet meebewegen. Zonder duidelijke technische en juridische kaders worden bestaande regels voor krediet en consumentenbescherming ingehaald door de praktijk. Overigens is het vertrouwen in autonome besluitvorming nog beperkt, blijkt uit onderzoek\*. Meer dan de helft van de Nederlandse respondenten associeert AI-shopping met verlies van controle (52%). Bovendien verwachten zij zelf nog de aankoop te kunnen bevestigen (56%) en desnoods stop te zetten (68%). Consumenten zouden een AI-assistent maandelijks niet meer dan 50 euro toe- vertrouwen. Ook hechten ze waarde aan controle achteraf, in plaats van directe en onomkeerbare afschrijving. Scheibel: "Onze betaalmethoden zijn ontworpen voor menselijke beslissingen. Riverty wil de supporter van de consument blijven door een verantwoord gebruik van nieuwe technologie." ●

\* Appinio, december 2025

## WINKELLEN MET AI VRAAGT VERTROUWEN

Met agentic commerce doet AI straks niet alleen suggesties, maar hoeft de consument niet eens meer zelf te winkelen. Fintech bedrijf Riverty beschermt gebruikers met een nieuwe financieringsvorm die AI-transacties controleert op betrouwbaarheid, transparantie en veiligheid.

Online winkelen bereikt een nieuw gemaksniveau. Betaaldiensten verwachten dat het niet lang meer duurt of we laten het shoppen geheel over aan AI agents. Deze technologie betekent een fundamentele verschuiving in het traditionele businessmodel. Want wie is verantwoordelijk als we AI een volmacht geven om voor ons te beslissen? En kun je transacties nog herroepen? Riverty trekt zich dat vraagstuk aan, zegt Alexander Scheibel, Product Development Lead bij de Europese betaalprovider. "Geld

verdwijnt bij ons niet meteen uit je portemonnee. Wij zorgen voor een geleidelijke en zorgvuldige overgang, een security blanket. Betaaloplossingen in een agentic omgeving zijn bij voorkeur voorwaardelijk, controleerbaar en transparant."

#### Grip houden

Riverty gaat AI-transacties zorgvuldig integreren binnen zijn eigen processen en toetsen aan een vertrouwens- en beveiligingsfilter. Dat is een waarborg voor een eerlijk verloop van aankopen en incasso's.