

Een goede familieband is goud waard

Goudwisselkantoor | Johan de Ruiter

Voor Goudwisselkantoor is waarde meer dan alleen de opbrengst van goud en zilver. Het familiebedrijf werd groot met de inkoop en verkoop van edelmetalen, maar schat ook loyaliteit en verbondenheid hoog in. De mens vormt daarbij het echte kapitaal.



DEEL ONLINE



‘Goud biedt twee voordelen: profiteren van een hoge koers en je vermogen zeker stellen’

De erfstukken uit oma's dresseoir bleken meer op te leveren dan gedacht: een juwelenkistje, een gouden horloge en een zilveren munt. Bij Goudwisselkantoor komt het geregeld voor dat klanten verbaasd en gelukkig de zaak verlaten.

Mensen centraal

Ruim veertig jaar na de oprichting door muntenhandelaar Jaap de Ruiter is Goudwisselkantoor marktleider in Nederland en België met meer dan 175 locaties en 600 medewerkers. Zijn zoons namen het bedrijf over en inmiddels is ook de derde generatie aan boord. Om verder te groeien in Europa werd vanaf 2018 besloten om de directie uit te breiden met mensen van buiten de familie. Wel wordt van hen verwacht dat ze affiniteit voelen met de familiecultuur. “Ik geloof stellig dat ons succes te danken is aan verbondenheid, betrokkenheid en loyaliteit”, zegt Johan de Ruiter, oudste zoon en CEO. “De mensen zijn ons kapitaal. Bij de meeste bedrijven word je aangenomen om wat je wéét. Wij nemen mensen aan om wie ze zijn. Een goede

directeur is voor ons een directeur die weet om te gaan met mensen en die dus niet alleen goed is op KPI's.”

Vermogen zeker stellen

Twintig jaar geleden verlegde Goudwisselkantoor de aandacht van munten naar edelmetalen. Goud bleek een stabiele factor, vooral sinds de bankencrisis. Een baar goud van een kilo was in 2005 nog 10.000 euro; in maart 2026 piekte de prijs naar bijna 145.000 euro. “Goud is volatiel, maar behoudt op de lange termijn zijn koopkracht en stijgt mee met de inflatie”, weet Johan. “Goud biedt twee voordelen: profiteren van een hoge koers en zekerstelling van je vermogen.” Een webshop die inmiddels tot Nederlands grootste e-commerceplatformen

behoort, vervult de behoefte aan alternatieven voor crypto en spaarrente. Hoe hou je een bedrijf dat zo in beweging is beheersbaar? Volgens Johan komt het aan op slim ondernemerschap, koersvast blijven in lastige tijden en flexibel zijn als de situatie erom vraagt.

Waarde herkennen

“Het zit in onze cultuur dat we goed voor elkaar zorgen. Ik wil vanuit mijn liefde voor handel en mensen zorgen voor een veilige omgeving. Iedereen heeft zijn of haar rol in het familiebedrijf; de mijne is het grote plaatje, met als stip aan de horizon het marktleiderschap in Europa.” Hoe groot de organisatie ook wordt, de essentie verandert niet: waarde herkennen, in bezittingen en in mensen. ●