

# Wendbare stabiliteit als groeimodel

Broekhuis | Edwin Remijn

In een markt vol verandering kan een familiebedrijf als geen ander koers houden. Broekhuis koppelt een langetermijnvisie aan flexibiliteit en blijft zodoende als mobiliteitspartner voor zowel bedrijven als particulieren wendbaar én toekomstbestendig.



DEEL ONLINE



## ‘De klant zoekt vaak geen product meer, maar een oplossing’

“Wij zijn ooit begonnen als universeel autobedrijf, maar transformeren nu naar aanbieder van totale mobiliteit”, zegt derde generatie Edwin Remijn, mede-eigenaar van Broekhuis. Het familiebedrijf, opgericht in 1932 en met inmiddels circa 2700 medewerkers, bedient zowel particuliere klanten als grote zakelijke wagenparken. Naast auto’s en bedrijfs-wagens omvat het aanbod onder meer lease, fietsen, campers en aanvullende diensten als schadeherstel, bedrijfswageninrichting en verzekeringen. Die verbreding is geen toeval. Remijn: “Mijn vader zette al in op ‘alles onder één dak’. De klant zoekt immers vaak geen product meer, maar een oplossing. Wij willen die mobiliteitsvraag volledig invullen.”

### Langetermijnvisie

Volgens Remijn ligt de kracht van het familiebedrijf in de lange adem. “Wij hebben geen continue druk van aandeelhouders die op korte termijn rendement eisen. Daardoor kunnen we investeren in nieuwe activiteiten, ook als die in het

begin nog niet winstgevend zijn.” Dat blijkt bijvoorbeeld uit de uitbreiding naar fietsen en duurzame mobiliteit. “We zijn daar bewust ingestapt en willen hierin vooroplopen. Dan moet je accepteren dat het tijd kost om zo’n tak op te bouwen.” Tegelijk zorgt spreiding van activiteiten voor stabiliteit. “We bouwen zo aan een organisatie die tegen een stootje kan, juist in een sector die continu verandert.”

### Snel schakelen

Die veranderingen zijn groot: van elektrificatie en regelgeving tot netcongestie en geopolitieke ontwikkelingen. “Elk jaar is anders. Subsidies verdwijnen, regels veranderen, markten fluctueren en je moet continu bijsturen”, zegt Remijn. Maar zijn organisatie is wendbaar. “We hebben een duidelijke structuur met

lokale verantwoordelijkheid. Daardoor kunnen we snel schakelen als dat nodig is.” De coronaperiode liet dat volgens hem zien. “Binnen een dag konden we onze hele organisatie meenemen in nieuwe maatregelen.”

### Mensgericht ondernemen

Ondanks alle veranderingen blijft de kern hetzelfde. “Wij zijn misschien minder autogek dan je zou denken. We zijn vooral mensgericht”, zegt Remijn. Dat vertaalt zich ook in aandacht voor medewerkers, opleidingen en een open cultuur. “We luisteren goed naar onze medewerkers. Want uiteindelijk doe je het met elkaar. Als mensen zich betrokken voelen, volgt de rest vanzelf.” ●