

Samen werken
aan een betere
leefomgeving
voor iedereen

Aandacht als motor achter groei

Al zestig jaar is Facilicom Groep een familiebedrijf én een familie van bedrijven. Met meer dan veertig ondernemingen behoort dit concern tot een van de grootste werkgevers van Nederland. CEO Eric Otto benadrukt dat de aandacht voor mensen de basis vormt voor de stabiliteit en groei.

In 1966 begon het in Schiedam met een vraag van de gemeente Rotterdam. Wat startte met één klant en één team groeide uit tot een familiebedrijf met bijna 22.000 collega's in Nederland en België. Tegenwoordig opereert het concern als holding met zeven divisies en meer dan veertig bedrijven, actief in facilitaire diensten en zorg en welzijn. Die laatste tak werd ruim tien jaar geleden toegevoegd met de divisie Inluzio en telt inmiddels ruim 4.500 collega's.

Het bedrijf werd opgericht door Johan Geurts, die als schoonmaakmiddelenleverancier een contract van de gemeente Rotterdam binnenhaalde. De schoonmaakdivisie Gom is nog altijd een belangrijk onderdeel van Facilicom Groep. Eric Otto,

sinds 2022 verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding, ziet dat de oorspronkelijke waarden nog altijd leidend zijn: "Continuïteit en betrokkenheid bij gezinnen waren toen essentieel, en zijn dat vandaag nog steeds. Mensen vormen het hart van ons bedrijf én van onze dienstverlening."

Die focus op mensen blijkt ook uit de manier waarop Otto contact houdt met de werkvloer. Wekelijks loopt hij een dag mee, van schoonmaakwerk op Schiphol tot catering of beveiliging. Zo blijft de afstand tussen bestuur en praktijk klein.

Dicht bij klanten en collega's

De organisatie is groot geworden door klein te blijven. Lokale teams, korte lijnen en een sterke regionale aanwezigheid zorgen

‘Mensen vormen het hart van ons bedrijf én van onze dienstverlening’



DEEL ONLINE

ervoor dat collega's en klanten zich gehoord voelen. CHRO Susanne Sikkema: "We zijn Nederland en België in het klein: teams om de hoek, een eigen arbeidsmarkt en interne mobiliteit. Dat geeft mensen ontwikkelkansen en versterkt sociaal werkgeverschap. Sociaal en duurzaam ondernemen vormt een belangrijke pijler", vertelt ze. "Thema's als leiderschap, cultuur, inclusie en klimaatbewustzijn komen daarin samen. Iedereen die wil en kan werken, krijgt een kans. Die verantwoordelijkheid reikt verder dan de organisatie zelf en dit nemen we heel serieus."

Innovatie als drijvende kracht

Binnen Facilicom Groep spelen technologie en vitaliteit een steeds grotere rol. "We acteren steeds meer in een digitale wereld en dit betekent dat ook wij gebruikmaken van de kansen die technologie biedt. We zetten die in ter ondersteuning van onze collega's", legt Otto uit. "Bij onze schoonmaakdivisies zorgen robots en data bijvoorbeeld voor efficiëntere processen, terwijl bij catering data over gasten onder meer helpt bij de menuplanning. Technologie creëert ook nieuwe functies. Zo hebben we nu vijftien dronepiloten opgeleid en de benodigde licenties gekregen."



Digitalisering is in 2026 een strategisch aandachtspunt, met als doel om de dienstverlening te verbeteren en collega's te ondersteunen. "De mens maakt het échte verschil", benadrukt Otto. "Technologie kan dat versterken, maar niet allemaal vervangen."

Vitaliteit en ontwikkeling

Naast technologie staat vitaliteit hoog op de agenda. Investeren in gezondheid, opleiding en werkplezier vindt Otto essentieel. "We hebben natuurlijk relatief veel mensen in dienst die fysiek zwaar werk doen. Soms behoren mensen ook tot kwetsbaardere groepen in de samenleving. Dus het is heel belangrijk dat wij investeren in hun gezondheid, opleiding en werkplezier. Van leiderschapstrainingen tot welzijnsprogramma's: collega's krijgen ruimte om zich te ontwikkelen. Tegelijk draagt dit bij aan onze missie om impact te maken op de leefomgeving en samenleving."

Impact en toekomst

Met bijna 22.000 collega's, meer dan honderd nationaliteiten en een brede leeftijdsverdeling is het bedrijf een afspiegeling van de samenleving. Die diversiteit vertaalt zich in maatschappelijke impact, van duurzame inzetbaarheid tot sociale projecten. "Onze missie is duidelijk", zegt Otto. "Samen werken aan een betere leefomgeving voor iedereen. Dat klinkt ambitieus, maar we zetten woorden om in daden: voor collega's, klanten en de maatschappij. We benutten kansen en geven iets terug, ook via onze maatschappelijke divisie Includio, de Facilicom Groep Foundation en onze sociale ondernemingen Buitengewoon en Nelis. Het is een bewuste keuze om onze maatschappelijke rol serieus te nemen en onze missie in praktijk te brengen."

Ter gelegenheid van het zestigjarig bestaan worden alle collega's dit jaar verrast, verkapt Otto. "We willen hen echt aandacht geven. Deze aanpak past bij ons. We beseffen dat ons succes te danken is aan hun inzet. Het zijn deze mensen met wie we verder bouwen aan onze toekomst in Nederland en België." ●