

Q-PARK NEDERLAND

PARTNER IN MOBILITEIT

“Wij hebben een transitie doorgemaakt van parkeerbedrijf naar mobiliteitspartner”, zegt Jill Baron-van Briemen. Ze houdt zich bezig met innovatieve mobiliteitsoplossingen voor bereikbare en leefbare steden.



DEEL ONLINE

Binnenstedelijke ruimte is schaars”, vertelt Jill Baron-van Briemen van Q-Park. “Met strategische locaties in grote steden zetten we onze ruimte in voor nieuwe functies. Parkeergarages worden mobiliteits-hubs.” Inmiddels zijn er tien mobiliteitshubs, onder andere in Den Haag. Parkeren wordt daar gecombineerd met elektrisch (snel)laden, het reserveren van een parkeerplek, andere vormen van (deel)mobiliteit en extra services, zoals pakketautomaten, bagagekluisen of fietsreparatie. “Wij willen dit jaar nog tien bestaande locaties transformeren, waarbij we ons richten op de behoeften van de stad, haar bewoners en bezoekers.”

Q-Park werkt samen met gemeenten en ov-bedrijven aan het oplossen van mobiliteitsvraagstukken. Dat is mogelijk door intelligente

digitale technologie voor toegang, tarifiering en rapportages. Door vooraf een parkeerplek te reserveren, voorkom je onnodige verkeersbewegingen. Dit kan ook in combinatie met een ‘last mile’-oplossing: bij evenementen rondom de ArenApoort in Amsterdam kunnen bezoekers tegen een aantrekkelijke prijs een parkeerplek reserveren aan de rand van de stad, inclusief busvervoer. Connexion brengt ze naar het concert. “Eindeloos rondjes rijden op zoek naar een plek hoeft niet meer.”

Q-Park denkt ook aan bewoners. “We kijken naar de functie die een parkeerlocatie voor de wijk kan hebben.” Alleen al in Amsterdam heeft de stad meer dan 7100 straatparkeerplaatsen opgeheven. Vergunninghouders parkeren via kentekenherkenning bij Q-Park, waardoor er op straat meer ruimte ontstaat voor groen.



RIVERTY



SOCIAAL INCASSEREN

Riverty laat zien dat een effectief incassotraject samen kan gaan met een menselijke benadering. “Sociaal incasseren leidt tot beter betalende, tevreden klanten.”



DEEL ONLINE

Riverty is bekend als payment provider, maar verzorgt ook incassotrajecten. Het bedrijf wil dat de sector een volgende stap maakt in sociaal incasseren. “Veel incassopartijen praten over sociaal incasseren; wij hebben het van goede intenties naar meetbare resultaten gebracht”, zoals Lenhard Hübscher, Country Lead Benelux & France van Riverty, zegt.

Vanuit zijn fintech-roots beschikt Riverty over de kennis en tools om data en AI in te zetten voor vroegtijdige signalering van betalingsachterstanden, nog voordat deze uitgroeien tot problematische schulden. Door het betalingsproces continu te monitoren, stemt Riverty de communicatie en aangeboden oplossingen af op het profiel en gedrag van de consument. Via verschillende kanalen – app, sms, brief

of telefonisch contact – krijgt de consument zelf de regie. Zo kan iemand eenvoudig een betaalpaauze instellen of een betalingsregeling aanvragen.

Goede gesprekken met medewerkers zijn ook mogelijk. Zeker wanneer een schuld uit de hand dreigt te lopen. Riverty beschikt over gecertificeerde budgetcoaches die consumenten kunnen adviseren over hoe ze financieel weer boven water kunnen komen. En: “Waar traditionele incassopartijen vaak laag scoren, behaalt Riverty een Trustpilot-score van maar liefst 4,4.”

Voor opdrachtgevers – van webshops tot telco’s – is de fluwelen aanpak van Riverty vaak ook de sleutel tot klantbehoud. Consumenten die financieel weer gezond zijn, keren vaak weer als loyale klanten terug.