

Q-PARK NEDERLAND

PARTNER IN MOBILITEIT

“Wij hebben een transitie doorgemaakt van parkeerbedrijf naar mobiliteitspartner”, zegt Jill Baron-van Briemen. Ze houdt zich bezig met innovatieve mobiliteitsoplossingen voor bereikbare en leefbare steden.



DEEL ONLINE

Binnenstedelijke ruimte is schaars”, vertelt Jill Baron-van Briemen van Q-Park. “Met strategische locaties in grote steden zetten we onze ruimte in voor nieuwe functies. Parkeergarages worden mobiliteits-hubs.” Inmiddels zijn er tien mobiliteitshubs, onder andere in Den Haag. Parkeren wordt daar gecombineerd met elektrisch (snel)laden, het reserveren van een parkeerplek, andere vormen van (deel)mobiliteit en extra services, zoals pakketautomaten, bagagekluisen of fietsreparatie. “Wij willen dit jaar nog tien bestaande locaties transformeren, waarbij we ons richten op de behoeften van de stad, haar bewoners en bezoekers.”

Q-Park werkt samen met gemeenten en ov-bedrijven aan het oplossen van mobiliteitsvraagstukken. Dat is mogelijk door intelligente

digitale technologie voor toegang, tarifiering en rapportages. Door vooraf een parkeerplek te reserveren, voorkom je onnodige verkeersbewegingen. Dit kan ook in combinatie met een ‘last mile’-oplossing: bij evenementen rondom de ArenA Poort in Amsterdam kunnen bezoekers tegen een aantrekkelijke prijs een parkeerplek reserveren aan de rand van de stad, inclusief busvervoer. Connexxion brengt ze naar het concert. “Eindeloos rondjes rijden op zoek naar een plek hoeft niet meer.” Q-Park denkt ook aan bewoners. “We kijken naar de functie die een parkeerlocatie voor de wijk kan hebben.” Alleen al in Amsterdam heeft de stad meer dan 7100 straatparkeerplaatsen opgeheven. Vergunninghouders parkeren via kentekenherkenning bij Q-Park, waardoor er op straat meer ruimte ontstaat voor groen.



RIJKSUNIVERSITEIT GRONINGEN

REGIONALE INNOVATIEMOTOR

De RUG verruimt de ivoren toren voor een plek midden in de noordelijke samenleving – en dat levert al zichtbaar resultaten op.



DEEL ONLINE

Jouke de Vries, voorzitter College van Bestuur van de Rijksuniversiteit Groningen (RUG), wil van zijn universiteit een netwerk-universiteit maken. Hij noemt dat de ‘vijfde-generatie-universiteit’: internationaal sterk, maar diep geworteld in de regio. “Wij moeten meer interdisciplinair en transdisciplinair werken”, zegt De Vries. “Dus ook samenwerken met overheden en bedrijven.”

Dat vraagt om concrete actie. De RUG verbindt drie grote kennisclusters nauwer met elkaar: het medische domein, science & engineering en social sciences & humanities. In die combinatie schuilt de kracht: technologische veranderingen zijn alleen te begrijpen als je ook de sociale en medische dimensies erbij betreft. De aanpak werkt al: de medische en technische faculteiten werken nu samen op

manieren die vroeger ondenkbaar leken, wat leidt tot start-ups en innovatie-ecosystemen op het Zerniketerrein en de Healthy Ageing Campus. De regio staat centraal. Onder de naam Universiteit van het Noorden werkt de RUG samen met noordelijke hogescholen en mbo’s. De Vries: “Wetenschap is per definitie internationaal, maar de regio moet begrijpen waarom wij dat zijn.” Die verbinding maakt het Noorden aantrekkelijker voor bedrijven en onderzoekers.

Nieuwste stap: de komst van de AI Factory naar Groningen, een voorziening met enorme rekenkracht voor bedrijven en organisaties. “Wij verwachten dat daar de nodige doorbraken komen”, zegt De Vries. “Met name in de medische wereld.”

