



DEEL ONLINE

Marije Lely en Sjoerd Cornelissen

## INNOVATIE MET IMPACT

De financiële markt verandert razendsnel. De AFM verandert mee. Toezicht-houders werken er samen met datawetenschappers en engineers aan slimmer toezicht. Innovatie en maatschappelijke missie gaan hand in hand.

**D**e wereld om de Autoriteit Financiële Markten (AFM) heen verandert snel. Financiële instellingen worden steeds meer techbedrijven. Als toezichthouder op de sector kun je dan natuurlijk niet blijven werken alsof alles nog analoog en overzichtelijk is. Dat is de overtuiging van Marije Lely, als bestuurslid bij de AFM verantwoordelijk voor de digitale transformatie van de organisatie. “We zijn zelf ook volop aan het veranderen en zetten in op digitalisering en innovatie. Zodat we nog wendbaarder worden en ons toezicht verder verdiepen en versnellen.”

### NIEUWE WERKWIJZE

Die overtuiging vertaalt zich in een nieuwe werkwijze. De AFM werkt in multidisciplinaire eenheden waarin toezichthouders direct samenwerken met onder meer juristen, risicoanalisten en zogeheten Biz-DevOps-teams, waarin onder andere data-analisten en data-engineers rechtstreeks met toezicht schakelen om effectieve dataoplos-

singen te realiseren. “Expertise zit niet meer op afstand in aparte afdelingen, maar midden in het toezichtproces”, zegt Sjoerd Cornelissen, manager Datagedreven Toezicht & Risicoanalyse. “Toezichthouders hebben zo alle kennis bij de hand om autonoom te kunnen handelen.” Ook bouwt de AFM een aparte afdeling Data, Technologie en Innovatie (DTI), die technologische kennis en data- en AI-expertise organisatiebreed bundelt.

### DIGITALISERING VERSTERKT

Een concreet voorbeeld: het toezicht op prospectussen die bedrijven onder andere bij beursintroductions moeten afgeven. Grote, complexe documenten, die onder tijdsdruk worden gecontroleerd op wettelijke eisen én interne consistentie. Met digitale tools en

AI-taalmodellen (LLM) kan de AFM nu snel nagaan of informatie door het hele document consistent is. Digitalisering vervangt de toezichthouder niet; het versterkt hem. Technologie handelt de data-analyses af, zodat er meer ruimte ontstaat voor professioneel oordeel.

### SAMEN IMPACT MAKEN

Werken bij de AFM betekent bijdragen aan die missie, in een organisatie die volop in beweging is. De combinatie van technologische innovatie en maatschappelijke relevantie trekt mensen aan die via data en digitalisering impact willen maken. Ze zijn welkom, zegt Lely: “Er is blauw nodig voor de veiligheid op straat en paars voor eerlijke en veerkrachtige financiële markten.”

**‘EXPERTISE ZIT NIET MEER OP AFSTAND IN APARTE AFDELINGEN, MAAR MIDDEN IN HET TOEZICHTPROCES’**