



## WEAREBRAIN

TECHNOLOGISCHE  
ONAFHANKELIJKHEID



**WEAREBRAIN POSITIONEERT ZICH NADRUKKELIJK ALS MEER DAN EEN AGENCY. HET BEDRIJF BEGON TIEN JAAR GELEDEN ALS EEN EUROPEES COLLECTIEF VAN DEVELOPERS EN IS UITGEGROEID TOT EEN STRATEGISCHE INNOVATIEPARTNER.**

WeAreBrain denkt mee over visie, design, implementatie én adoptie van technologie. Het doel: technologie bouwen die niet alleen werkt, maar ook toekomstbestendig en onafhankelijk van niet-Europese techbedrijven is. Volgens founders Mario Grunitz en Elvire Jaspers draait het jubileum daarom niet alleen om terugkijken, maar vooral om vooruitkijken. De rode draad voor de komende tien jaar is Europese techsoevereiniteit. Bedrijven moeten volgens hen kritischer kijken naar hun afhankelijkheid van Amerikaanse en Chinese technologie. “Als je je eigen tech stack niet bezit, bezit je uiteindelijk ook je eigen toekomst niet”, is daarbij een kernboodschap.

Deze visie sluit aan bij de ontwikkeling van WeAreBrain zelf. Het bedrijf evolueerde van traditionele digital agency naar wat ze zelf omschrijven als ‘architecten van innovatie’. Klanten komen niet meer met een concrete vraag om software te bouwen, maar met complexe toekomstvraagstukken. Denk aan AI-implementatie, automatisering van processen en het beschermen van data en intellectueel eigendom binnen Europese kaders.

Opvallend is dat WeAreBrain al jaren met AI en automatisering werkt, ruim voordat generatieve AI mainstream werd. Waar het onderwerp vroeger lastig verkoopbaar was, is het nu businesskritisch. Na tien jaar ziet WeAreBrain zijn rol vooral als katalysator: organisaties helpen om zelf regisseur te worden van hun innovatie. Met één duidelijke ambitie voor het komende decennium: bijdragen aan een technologisch zelfstandig en veerkrachtig Europa.

**WEAREBRAIN.COM**