

THE COMMITTED AGENCY



MEDIA & MARKETING

HET MEDIABUREAU THE COMMITTED AGENCY WERD VOOR HET TWEEDE JAAR OP RIJ UITGEROEPEN TOT BUREAU VAN HET JAAR DOOR VAKBLAD ADFORMATIE. WAT VERKLAART DIT CONSISTENTE SUCCES?

De naam zegt het al: The Committed Agency is een mediabureau dat de klant vooropstelt. In de woorden van partner Leon Bultman: “Alles wat wij doen, is in het belang van de klant. En van onze zakenpartners. Met iedereen onderhouden we een actieve, open relatie, zodat we weten wat er speelt en daar direct op kunnen inspelen met onze adviezen.” Dat kan ook betekenen dat het bureau juist niet pleit voor media, maar adviseert om eerst pr in te zetten of de organisatie anders in te richten.

Wanneer The Committed Agency wel inzet op media, gebeurt dat vanuit dezelfde betrokkenheid. “We werken niet met standaardbriefings of vaste *chemistry sessions*. We verdiepen ons in de klant, de markt en de maatschappelijke context waarin een organisatie opereert.” Die brede kennis van wat er speelt in ondernemend Nederland stelt het bureau in staat om sneller tot de kern te komen en beter te bepalen welke rol media – inkoop en mediaplanning – daadwerkelijk moet spelen.

Die strategische positionering voorziet duidelijk in een behoefte. Organisaties als BPD, Capgemini, Saxo, Samenwerkende Gezondheidsfondsen en Natuurmonumenten schakelen het bureau steeds vaker in een vroeg stadium in, soms nog vóór er sprake is van een creatieve uiting of vastomlijnd stramien. Wel altijd op high-end niveau, zodat adviezen direct vertaald kunnen worden naar een scherpe briefing of een doordacht marketingplan.

COMMITTED-AGENCY.NL



TRAVYK

FRIESE 'DATABOEREN'



VANUIT HEERENVEEN SCHUDT TRAVYK HET DIGITALE LANDSCHAP WAKKER MET AI-KRACHT. HIER SMELT HET ONLINEBUREAU RAZENDSNELLE DATAMACHINES EN DE MENSELIJKE MAAT SAMEN TOT ÉÉN WINNENDE FRIESE CLICK.

“Travyk heeft zich ontwikkeld tot dé strategische partner voor bedrijven in Noord-Nederland die willen groeien via het digitale zoeklandschap”, vertelt eigenaar Iwan Post. “Of het nu gaat om de grootste hovenier van de Benelux of om ambitieuze lokale e-commercespelers: ons team van vijftien specialisten zet in op relevante zichtbaarheid.” Hoewel de techniek razendsnel verandert, blijft ‘search’ voor Iwan Post de onmisbare basis van elk succes. “De kracht van ons bureau ligt in de unieke synergie tussen mens en machine. Wij zijn de Friese ‘databoeren’ die complexe data vertalen naar tastbare bedrijfsdoelen. Daarbij staat de ‘goede click’, zowel op technisch als op persoonlijk vlak, centraal in elke duurzame samenwerking.”

De focus op de menselijke maat komt vooral tot uiting in de manier waarop Travyk AI en automatisering inzet om werkprocessen te versnellen. Door slimme ‘agents’ te koppelen is de output in bijvoorbeeld content vrijwel ongelimiteerd, waardoor het team meer tijd overhoudt voor diepgaande research en strategisch sparren met de klant. Voor deze hoogwaardige consultatie is senioriteit essentieel. Post werkt daarom bij voorkeur met de beste professionals met minimaal zeven tot tien jaar ervaring. “Zij kennen het klappen van de zweep en weten het proces echt op waarde te schatten. Zo biedt Travyk een ambitieuze onestopshop die de regio verder helpt in de onlinewereld. Vandaar onze bijnaam Friese databoeren. Wil je met ons samenwerken of bij ons komen werken? De koffie staat klaar!”

WWW.TRVYK.NL