

THEMATORIALS

CAPISOFT

AI-UITVOERENDE KRACHT



CAPISOFT, 'S LANDS GROOTSTE AI SCALE-UP, ONTWIKKELT MAATWERKOPLOSSINGEN DIE BEDRIJFSPROCESSEN NIET ALLEEN ONDERSTEUNEN, MAAR OOK UITVOEREN. AI VERSCHUIFT DAARMEE VAN TOOL NAAR OPERATIONELE INFRASTRUCTUUR.

Vier jaar na de oprichting telt Capisoft 118 engineers, developers, designers en AI-specialisten, allen werkzaam vanuit het hoofdkantoor aan het Rokin in Amsterdam. Founders Thijs de Kiewit en Bram Cisse bouwen daar met een volledig inhouse team aan geavanceerde AI-systemen voor organisaties in de meest uiteenlopende branches. In samenwerking met de Vrije Universiteit Amsterdam scout het bedrijf top graduates met een master in computer science of AI. “In ons vak is langjarige ervaring niet doorslaggevend”, zegt De Kiewit. “Technische diepgang en het vermogen om nieuwe modellen direct toe te passen maken het verschil.”

Capisoft hanteert een uitzonderlijk strenge selectieprocedure: slechts een fractie van de sollicitanten wordt aangenomen. De beste AI-engineers willen werken in een omgeving waar ze worden omringd door ander internationaal toptalent en waar de lat continu hoger wordt gelegd. Alleen 10x developers, digital en AI natives doorlopen de technische assessments, praktijkcases en peerreviews. Large Language Models vormen het fundament van de oplossingen. Capisoft ontwikkelt AI CRM's, autonome agents en geïntegreerde systemen die workflows versnellen en waar mogelijk zelfstandig uitvoeren. Het sorteert voor op AGI-achtige systemen die selectieve bedrijfsprocessen zonder *human in the loop* kunnen opereren. “Het mooiste aan ons werk is dat we complete branches kunnen vernieuwen”, aldus Cisse. “We maken impact bij elke organisatie waar we binnenstappen.”

WWW.CAPISOFT.NL



**We've got
your digital
back.**

comaxx
digital growth agency

COMAXX

SCHAALBARE PLATFORMS



VANUIT EINDHOVEN MAAKT COMAXX EEN MOOIE OPMARS. HET SUCCESVOLLE BUREAU ZIET DAT BEDRIJVEN BEHOEFTE HEBBEN AAN SCHAAKBARE ONLINEPLATFORMS OM HUN VOLGENDE GROEIFASE MOGELIJK TE MAKEN.

Digital agency Comaxx ontwikkelt schaalbare websites, webshops, apps en onlinemarketingcampagnes. Doelgroepen zijn retailers, b2b, zorg, overheid en mkb-plus. Daarnaast investeert het fullservice onlinebureau in AI en AI-search. Volgens Sam van der Put is zijn team intrinsiek gemotiveerd om klanten vooruit te helpen met slimme digitale oplossingen. Dat doen ze door verder te kijken dan alleen de klantvraag en de beste oplossing te bieden voor de vraag erachter. “Als organisaties groeien, lopen ze op enig moment tegen beperkingen aan: hun digitale infrastructuur kan de groei dan niet meer bijbenen. Denk aan verouderde webshoparchitectuur of ERP-integraties die beginnen te kraken”, aldus de Managing Director. “Comaxx helpt deze organisaties om hun digitale platforms naar een hoger niveau te tillen en schaalbaar te maken. We beoordelen eerst het bestaande ICT-landschap en doen dan een platformselectie. Vervolgens stellen we een strategisch implementatieplan op. Als het platform eenmaal draait, meten en optimaliseren we de performance.”

Het bedrijf telt 45 medewerkers en heeft daarnaast een flexibele schil van specialisten die bij het moederbedrijf Acknowledge ICT Group kunnen worden ingehuurd. Die combinatie maakt het mogelijk om snel op klantvragen in te spelen. Comaxx wil net als veel van zijn klanten verder groeien in Nederland en daarna uitbreiden in Europa. “Wij zetten technologie in als instrument voor groei. Dat geeft ons energie. Als de klant groeit, groeit Comaxx mee.”

WWW.COMAXX.NL