



VAKMANSCHAP IN TIJDEN VAN AI

AI MAAKT SOFTWAREONTWIKKELING SNELLER EN TOEGANKELIJKER DAN OIT, MAAR ECHT VAKMANSCHAP MAAKT HET VERSCHIL, STELT YIPYIP, EEN ROTTERDAMSE FULLSERVICE APP-AGENCY DIE AL VIJFTIEN JAAR BOUWT AAN COMPLEXE, DUURZAME APPLICATIES.

“AI helpt heel veel, maar het laatste – en belangrijkste – stuk blijft mensenwerk”, begint technical director Tim Pelgrim. YipYip ontwikkelt sinds 2010 mobiele applicaties en kiest bewust voor een klantgerichte aanpak, los van talen en platforms, legt creative director Tim Nooteboom uit. “We hebben geen vaste technische stack die we overal inzetten. We kijken eerst wat het project nodig heeft en bouwen daarop verder.” Dat vraagt ervaring en inzicht, zeker wanneer software jarenlang mee moet gaan.

AI HERHAALT WAT ER IS

Die langetermijnvisie is diep verankerd in de werkwijze van het bureau. Schaalbaarheid, veiligheid en onderhoudbaarheid zijn vanaf dag één uitgangspunt. Volgens Pelgrim zit daar ook het onderscheid. “Veel tools komen tegenwoordig heel ver. Maar die laatste 20% – echte kwaliteit, accessibility en technische finesse – daar struikelt AI nog steeds over. Eerlijk gezegd: dat zal voorlopig zo blijven.” Creativiteit en innovatie laten zich niet automatiseren,

‘WIE ECHT IETS NIEUWS WIL MAKEN, HEEFT VAKMENSEN NODIG’

stelt hij. “AI herhaalt wat er al is. Wie echt iets nieuws wil maken, heeft vakmensen nodig. AI is een tool die alleen in de handen van een specialist goed tot zijn recht komt.”

YipYip richt zich op maatschappelijk relevante en bedrijfskritische toepassingen. Een sprekend voorbeeld is Openr, een digitaal intercomsysteem voor bedrijfs- en appartementencomplexen. “Via een app bedienen je videocommunicatie, deurttoegang en zelfs liften”, zegt Nooteboom. “Dat vraagt om complexe integraties en absolute betrouwbaarheid.”

ACCESSIBILITY GEEN VINKJE ACHTERAF

Ook accessibility krijgt een steeds prominere rol, mede door de European Accessibility Act, die sinds 2025 naleving van de WCAG-richtlijnen verplicht. “Het is bij ons geen vinkje achteraf”, benadrukt Nooteboom. “Je moet het meenemen in ontwerp en techniek. Dat maakt je product niet alleen inclusiever, maar ook beter én commercieel sterker.”

Wat YipYip vooral zoekt? “Organisaties die ons vragen om mee te denken”, besluit Pelgrim. “Niet: bouw dit even. Maar: hoe kunnen we software slim inzetten om iets echt te verbeteren.” In een tijdperk van AI blijkt dat misschien wel de meest menselijke vraag.



← DEEL ONLINE