



## MEESTERS IN COMPLEXE E-COMMERCE

SHOPWARE VEROVERT EUROPA ALS HÉT PLATFORM VOOR BEDRIJVEN DIE VERDER KIJKEN DAN STANDAARD SAAS. MET EEN OPENSOURCEHART, EEN EUROPESE FOCUS EN DUITSE DEGELIJKHEID BIEDT HET MAXIMALE CONTROLE OVER HET PLATFORM EN UW DATA. ROB ZUIDERHOEK EN KOEN OVEREEM LICHTEN HET SUCCES TOE.

Shopware is een volwaardig e-commerceplatform dat bedrijven de volledige regie geeft over hun webshop en digitale activiteiten. Shopware is in zijn element zodra een bedrijf meer wil dan een eenvoudige webshop. Als er meerdere ERP-systemen zijn, bijvoorbeeld, gecombineerde b2b- en b2c-stromen, omnichannel vraagstukken of als er hoge eisen worden gesteld aan schaalbaarheid en data-beheer. Veel oplossingen zijn hiervoor vaak te beperkt – Shopware juist niet: “Wij zijn

masters of complexity”, zegt Rob Zuiderhoek, verantwoordelijk voor de groei in EMEA. Shopware is in staat om die complexiteit in goede banen te leiden dankzij een combinatie van opensourcefilosofie en professionele ondersteuning.

### ONAFHANKELIJK MET OPEN SOURCE

Het opensourcekarakter brengt met zich mee dat klanten onder de motorkap aan de tech-

## ‘BIJ SHOPWARE BEN JE VOLLEDIG HEER EN MEESTER OVER DE CODE’

nologie kunnen sleutelen en daarmee minder afhankelijk zijn van de roadmap van de softwareleverancier. “Bij Shopware ben je bovendien volledig heer en meester over de code”, aldus Koen Overeem, Senior Account Executive Benelux. Met, indien gewenst, Europese hosting in Frankfurt en strikte GDPR-naleving biedt het platform ook een veilig fundament voor wie onafhankelijk wil zijn van Amerikaanse techgiganten.

### AANTREKKELIJKE PARTNER

Dit alles maakt Shopware een bijzonder aantrekkelijke partner voor digital agencies en andere partijen die Shopware voor hun klanten implementeren en beheren. In moederland Duitsland is Shopware met een marktaandeel van 30% alle concurrenten al lang voorbijgestreefd. In andere landen verloopt de groei voorspoedig. In Nederland maakt bloemistenceten Fleurop bijvoorbeeld al gebruik van Shopware. Hetzelfde geldt voor Grape District en Skins, die Shopware inzetten voor een naadloze omnichannel ervaring waarbij fysieke winkelvoorraden en online verkoop synchroon lopen. Een ander voorbeeld is Zorgboodschappen, waarbij complexe orderstromen met dieetwensen en allergieën rechtstreeks aan professionele leveranciers zijn gekoppeld. Voor bedrijven die klaar zijn voor de volgende groeifase zonder technische ruis is Shopware de meest toekomstbestendige keuze.



← DEEL ONLINE