

**STERK STAALTJE  
FAMILIECULTUUR,  
TECHNISCHE EXPERTISE  
EN MENSELIJKE AANPAK**

AI, kennis die medewerkers rechtstreeks vanuit de studiebanken meebrengen, om campagnes internationaal uit te rollen in Europa en Amerika. “Met AI kan dat veel sneller dan vroeger”, zegt managing director Matthijs Beumer. Een uitkomst voor de klanten van Rockwise, Nederlandse webshops en zakelijke dienstverleners met internationale ambities.

**PERSOONLIJK CONTACT HEILIG**

Behalve in technologische innovatie is er fors geïnvesteerd in organisatorische professionalisering. Hierbij speelt de accountmanager een cruciale rol. Het bureau gelooft heilig in persoonlijk contact: maandelijks komen ze fysiek langs bij de klant. “Videobellen is handig, maar echt contact maakt het verschil”, stelt Beumer. Bovendien zorgt de accountmanager voor strakke interne communicatie, zodat vaste projectteams altijd exact weten wat er speelt.

**FAMILIEGEVOEL**

De stabiliteit binnen het team versterkt het familiegevoel aanzienlijk. Bijzonder is dat vrijwel alle medewerkers via een afstudeeropdracht zijn binnengekomen bij Rockwise en daar zijn doorgegroeid tot vaste specialisten. Waar veel bureaus worstelen met personeelsverloop biedt dit bureau klanten jarenlang dezelfde vertrouwde gezichten. Tegelijkertijd brengen nieuwe collega’s actuele kennis van media en kanalen mee.

Zo groeide ook Ronkes zelf door van stagiair naar specialist, precies zoals hij vijf jaar geleden beoogde.



← DEEL ONLINE



**BINNEN VIJF JAAR  
NAAR DE LANDELIJKE TOP**

EEN AMBITIEUS DOEL: BINNEN VIJF JAAR DE LANDELIJKE TOP BEREIKEN. ONLINEMARKETINGSPECIALIST ROCKWISE UIT HOOGEVEEN FLIKTE HET KUNSTJE. DOOR EEN STERKE FAMILIECULTUUR, TECHNISCHE EXPERTISE EN EEN MENSELIJKE AANPAK STAAT HET BUREAU NU ALS ENIGE DRENTSE AGENCY IN DE EMERCE TOP 100.

Toen Milan Ronkes vijf jaar geleden zijn afstudeerscriptie schreef, had hij een gedurfd doel voor ogen: een plek in de Emerce 100. Dat bleek geen ijdele hoop, want de doelstelling werd precies op tijd gehaald. Het succes van het bureau uit Hoogeveen komt niet louter voort uit commerciële of technische expertise. Het fundament is de menselijke maat, verankerd in een hechte familiecultuur waarin de klant centraal staat. Klanten waar- deren de proactieve instelling en het vermo-

gen om buiten de gebaande paden te treden. Deze cultuur, die al bij de oprichting werd vastgelegd, vormt tot op de dag van vandaag de rode draad in hoe Rockwise samenwerkt, groeit en klanten bedient.

**INTERNATIONALE CAMPAGNES**

Dat wil uiteraard niet zeggen dat het bureau in de afgelopen jaren stil is blijven staan. Zo maakt Rockwise dankbaar gebruik van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van