



PLATFORMS BOUWEN KOMT AAN OP VAKMANSCHAP

ALS DIGITAL TECHNOLOGY AGENCY ADEMT NEW ORANGE AI. DE KUNST IS OM DIE TECHNOLOGIE SLIM IN TE ZETTEN VOOR HET BOUWEN VAN OVERZICHTELIJKE, SUCCESVOLLE PLATFORMS VOOR DE KLANT. "DAT VRAAGT MEER DAN OOIET OM ECHT VAKMANSCHAP."

"Wij bedenken eenvoudige oplossingen voor complexe uitdagingen." En dat is hard nodig volgens Gertjan van Laar, business director New Orange. Want webcontent-managementsystemen en e-commerceplatforms zijn complexer dan ooit. In de kluwen van softwarekoppelingen met tal van tools raakt de opdrachtgever het overzicht kwijt. New Orange houdt het overzichtelijk door een bewust beperkte keuze in systemen die op maat voor de klant worden ingericht. In dat

laatste zit volgens Van Laar het echte werk. "Juist om nieuwe technologie toe te kunnen passen moet je platforms zo flexibel en open mogelijk houden. Op die manier kunnen wij AI inzetten om nog snellere, slimmere en creatievere oplossingen te bedenken voor de klant."

MENS BOVEN MATERIE

"Wij voeren AI organisatiebreed door; het zit in onze werkcultuur", stelt Wesley da Silva, HR manager, en niet toevallig zelf ook met een

'WIJ BEDENKEN EENVOUDIGE OPLOSSINGEN VOOR COMPLEXE UITDAGINGEN'

achtergrond als developer. De circa negentig vakmensen bij New Orange experimenteren er dagelijks mee. De ene keer rolt er een waardevolle toepassing voor een opdrachtgever uit; de andere keer is het 'goed geprobeerd en van geleerd' en eindigt het in de prullenbak. "Bij ons gaan mensen boven materie", vult Van Laar aan. "Voorheen lag de focus van webdevelopers vooral op het bouwen van systemen, maar dat wordt steeds meer geautomatiseerd. Nu moeten ze meer conceptueel denken, testen en meedenken in het voorzien in de klantbehoefte. Dat vraagt meer dan ooit om echt vakmanschap."

AANTREKKELIJKE WERKGEVER

New Orange werkt voor opdrachtgevers als Boskalis, BOVAG, NVM en Valk Exclusief. Naast kantoren in Den Bosch en Tuil is er ook een vestiging in Australië, wat de avontuurlijke collega's aanspreekt. Voor potentiële medewerkers heeft New Orange dan ook een sterke propositie. "Onze mensen zijn geen resources, maar echt onderdeel van het bedrijf; de betrokkenheid is groot", licht Da Silva toe. Zo worden ze vanaf dag één mede-eigenaar. En werken bij New Orange is plezierig en pragmatisch: geen lange vergaderingen, maar gewoon samen aan het werk. Geen lange sollicitatietrajecten, maar gewoon een goed gesprek. "Wij weten snel genoeg of iemand bij ons past. We spreken dezelfde taal." ← DEEL ONLINE



← DEEL ONLINE