SHOPIFY-MARKTLEIDER MET AMSTERDAMSE ROOTS

SHOPIFY ONTWIKKELT ZICH WERELDWIJD SNEL TOT HET DOMINANTE COMMERCEPLATFORM VOOR AMBITIEUZE MERKEN. IN DAT ECOSYSTEEM HEEFT FLATLINE AGENCY ZICH IN VIJF JAAR TIJD GEPOSITIONEERD ALS DE SHOPIFY-MARKTLEIDER VAN EUROPA EN EEN TOONAANGEVENDE SHOPIFY- EN KLAVIYO-PARTNER IN EUROPA.

Flatline Agency richt zich bewust op het midden- en grootsegment: bedrijven die e-commerce als een kernonderdeel van hun business zien en technologie willen inzetten om structureel te groeien. Het bureau helpt deze organisaties met het ontwerpen, bouwen en optimaliseren van Shopify-omgevingen die schaalbaar, snel en winstgevend zijn. Die focus vertaalt zich in een klantenportfolio met zowel corporates als snelgroeiende merken. Organisaties als Ogér en Stoov werken samen met Flatline, naast ambitieuze bedrijven zoals Lions Fashion Group, Olivia & Kate en Dekbed Discounter.

OMZETGROEI

Behalve als Shopify-marktleider heeft Flatline zich ook ontwikkeld tot een toonaangevende e-mailmarketingspecialist voor Klaviyo in Europa. Het bureau helpt bedrijven om hun marketingautomatisering en klantdata slim in te richten, zodat commerce

Dylan Laseur

'MAAR EEN STRATEGISCHE PARTNER VERRAST JE TELKENS MET INZICHTEN, WAARMEE JE DIRECT EEN BETERE BUSINESS BOUWT'

en marketing naadloos samenwerken. Daardoor ontstaat een ecosysteem dat niet alleen technisch sterk is, maar ook direct bijdraagt aan omzetgroei. Volgens oprichter Dylan Laseur zit het verschil vooral in de manier waarop het bureau met klanten werkt. “Veel agency’s denken nog in projecten. Wij denken in groei. Technologie moet uiteindelijk gewoon leiden tot een betere business.”

BETERE BUSINESS BOUWEN

Groei zit niet alleen in technologie, maar vooral in de rol die Flatline voor klanten speelt. Het bureau positioneert zich nadrukkelijk als strategische partner. “Een goed bureau doet wat je vraagt”, zegt hij. “Maar een strategische partner verrast je telkens met inzichten, waarmee je direct een betere business bouwt.” Die aanpak komt samen in de pay-off van het bureau: *The luxury standard in digital*. Dat draait volgens Laseur minder om prijs dan om waarde. “Het kan zijn dat onze oplossing maar een derde kost van wat anderen vragen”, legt hij uit.

WERELDWIJD OPSCHALEN

Flatline opereert inmiddels internationaal, met het hoofdkantoor in Amsterdam en aanwezigheid in verschillende markten, waaronder Dubai in de Verenigde Arabische Emiraten. Vanuit die internationale structuur ondersteunt het bureau bedrijven die hun e-commerceactiviteiten wereldwijd willen opschalen. De ambitie is duidelijk: bedrijven helpen om hun digitale commerce structureel winstgevender te maken en tegelijkertijd de standaard voor moderne e-commerce in Europa verder te verhogen.

DEEL ONLINE