

Stefan van Opstal, Johan van de Pol en Mitchell Schaaf

'COMPLEXE PLATFORMS DIE TRAAK ZIJN OF VASTLOPEN HALEN WE VAN DE 'INTENSIVE CARE' AF'

Om klanten nog beter te kunnen bedienen, koos Emico vorig jaar voor strategische samenwerkingen en overnames. Zo sloot H1 Webdevelopment zich eind 2025 aan. “Door onze krachten te bundelen versterken we onze technische expertise, waarbij de klant altijd centraal staat”, aldus Stefan. “Bureaus die zich aansluiten delen onze technische mentaliteit en kwaliteitsstandaard. Ze blijven doen waar ze goed in zijn en delen in onze kennis, tooling, processen en vergaande automatiseringen. One Two Capital ondersteunt die ontwikkeling. Niet door op de stoel van ondernemers te gaan zitten, maar door de groep te helpen versterken. Zo kunnen onze teams zich volledig richten op waar ze het best in zijn: techniek en winnende e-commerceplatforms bouwen.”

VERBREIDING KLANTGROEPEN

De groei biedt volgens Stefan bovendien ruimte om een breder spectrum aan bedrijven te bedienen. “We zijn vooral actief in het hogere b2c- en d2c-segment, maar zien volop kansen in b2b en in het b2c-middensegment: ambitieuze spelers die een technisch sterke partner zoeken. Tegelijkertijd onderzoeken we internationale uitbreiding buiten de Benelux.” Johan: “Onze ambitie groeit, maar onze focus blijft hetzelfde: de beste technische partner zijn voor organisaties met ambitieuze e-commerceplatforms op basis van onze Open Commerce-filosofie. Dat lukt alleen met de beste developers én een sterke cultuur. Daarom investeren we continu in onze mensen en in een werkomgeving waarin werkplezier, kwaliteit en samenwerking vooropstaan.”



← DEEL ONLINE



100% FOCUS OP TECHNIEK EN E-COMMERCE

E-COMMERCE SPECIALIST EMICO BUNDELDE ONLANGS DE KRACHTEN MET INVESTERINGSFONDS ONE TWO CAPITAL. DE AMBITIE: EEN STERKE GROEP TECHNISCHE BUREAUS BOUWEN. MET ÉÉN DOEL VOOROP: KLANTEN HELPEN MET DE SNELSTE STABIELE EN TOEKOMSTBESTENDIGE WEBSHOPS.

Veel digital agencies bieden klanten een fullservicepakket. “Emico volgt bewust een andere route”, vertelt oprichter en CEO Johan van de Pol. “Wij focussen al 15 jaar voor de volle 100% op techniek.” “En op e-commerce”, vult CCO Stefan van Opstal aan. “Wij bouwen aantoonbaar de snelste webshops. Ook schakelen complexe platforms ons vaak in om hen van de ‘intensive care’ af te halen als ze te traag zijn, slecht schakelen of technisch vastlopen. Vraagstukken waar

wij energie van krijgen.” Door die scherpe focus weten klanten precies waar Emico voor staat: technische diepgang, snelheid en oplossingen voor complexe e-commerce-uitdagingen.

KRACHTEN BUNDELEN

“Onze klanten opereren vaak in een omgeving waar performance en stabiliteit direct invloed hebben op de omzet”, weet Johan. “Dan móét techniek kloppen.”