

## 'NEDERLAND DOET AL SINDS DE 17E EEUW ZAKEN MET BENGALLEN, NU IN DIGITALE DIENSTEN'

is de jonge bevolking. Bangladesh telt 173 miljoen mensen en meer dan 60% van de inwoners is jonger dan 35 jaar. Dat betekent een enorme generatie talent die de digitale economie vormgeeft. Inmiddels komt ongeveer 16% van het wereldwijde online freelancetalent uit Bangladesh.

### UNIEKE BALANS

Voor BJIT vormt dit jonge talent sinds 2001 het fundament van hun succes. Akash: "Jong talent brengt snelheid, nieuwe ideeën en ambitie, terwijl onze senior engineers zorgen voor structuur, kwaliteit en internationale standaarden. Een unieke balans."

Inmiddels is BJIT uitgegroeid tot een organisatie met meer dan duizend medewerkers en tot de grootste werkgever voor vrouwen in de ICT in Bangladesh. Akash: "We zijn ook een van de weinige bedrijven in Bangladesh die een zorgverzekering aanbieden aan hun medewerkers."

### BELANGRIJKE ROL

Het succes van BJIT bevestigt dat Bangladesh allang niet meer alleen een productieland is. Het ontwikkelt zich in hoog tempo tot een land van technologie, talent en innovatie. Akash: "Wie vandaag naar Bangladesh kijkt, ziet niet alleen een economie in transitie, maar een land dat er klaar voor is om een belangrijke rol te spelen in de digitale wereld van morgen. Ik nodig bedrijven uit om contact met mij op te nemen als ze meer willen weten over de mogelijkheden die Bangladesh biedt."



← DEEL ONLINE

# BANGLADESH BOUWT AAN DIGITALE ECONOMIE

BANGLADESH STAAT OP EEN ECONOMISCH KANTELPUNT. WAAR HET LAND JARENLANG BEKENDSTOND OM ZIJN KLEDINGINDUSTRIE, ONTWIKKELT HET ZICH NU - DANKZIJ EEN JONGE BEVOLKING EN SNELGROEIENDE DIGITALE SECTOR - TOT EEN BELANGRIJKE INTERNATIONALE TECHNOLOGIEHUB.

"Ja, Bangladesh is dat kleine landje naast India, maar wél het zevende meest bevolkte land ter wereld", zegt Akash Dobber, CEO van de Nederlandse tak van BJIT, het grootste IT-outsourcingbedrijf van Bangladesh, met vestigingen in onder andere Silicon Valley, Japan, Zweden, Engeland en Nederland. "Nederland doet al sinds de 17e eeuw zaken met Bengalen", vervolgt Akash. "Waar die handel vroeger vooral draaide om goederen, zien we vandaag een nieuwe vorm van export: digitale diensten."

### DIGITAL BANGLADESH

Sinds 2008 zet Bangladesh sterk in op digitalisering via het programma Digital Bangladesh. De huidige regering bouwt daarop voort met Smart Bangladesh, met nadruk op technologie, innovatie en een krachtige IT-sector. Onder deze nationale strategieën zijn de afgelopen jaren grote stappen gezet in onderwijs, digitale infrastructuur en ondernemerschap binnen de technologiesector. Akash, zelf half Bengaals: "De grootste kracht achter deze ontwikkeling