

'SCHIETEN MET SCHERP IS DE BELOFTE VAN DIGITAL ADVERTISING'

publishers. Het ontsluit grote programmatic netwerken en heeft daarnaast een breed scala aan gaming publishers. “Wij hebben via de inzet van onze developers grip op eigen technologie. Zo kan Azerion tailor-made campagnes samenstellen die niet alleen resultaat opleveren, maar ook bruikbare inzichten. Een case waarin dat samenkwam, was voor een taxibedrijf in Londen. De campagne die werd ontwikkeld was alleen zichtbaar in en rond de metro, tijdens de spits, in Groot-Londen én uitsluitend als het regende. Voor een auto-importeur in Nederland werd een hyperlokale campagne bedacht die alleen zichtbaar was binnen een bepaalde straal rond zijn dealers – maar wel op alle devices tegelijk. Schieten met scherp, dat is de belofte van digital advertising”, aldus Bol.

PREMIUM CONTENT

Azerion komt dus steeds meer op de kaart. Het bedrijf ontstond twaalf jaar geleden uit de fusie van twee gameontwikkelaars en groeide daarna snel via overnames. Met inmiddels 1000 medewerkers in 16 landen en een omzet van 550 miljoen euro is Azerion de relevante gesprekspartner in digitale media. “Met onze omnichannel aanpak en een breed portfolio aan producten worden wij het beste Europese alternatief voor global tech”, aldus Bol.

Waar ligt het onderscheidende vermogen? Bol: “Voor ons draait digital advertising eerder om waarde dan om plat bereik. Dat laatste heeft iedereen; wij bouwen ondertussen aan een gezond Europees ecosysteem. Eentje waar premiumcontentpartijen baat bij hebben, waar merken prominent zichtbaar zijn en technologie het rendement vergroot. Premium betekent voor ons: een plek tussen authentieke content in een veilige omgeving, daar waar je als merk zichtbaar wilt zijn en gezien wilt worden.”



← DEEL ONLINE



STILLE KRACHT IN DIGITALE MEDIALANDSCHAP

LANGE TIJD OPEREERDE AZERION ONDER DE RADAR EN GROEIDE HET STILLETJES UIT TOT EEN VAN DE GROOTSTE DIGITALE-ADVERTISINGPLATFORMS VAN EUROPA. DE AMBITIE IS NU OM DE OPGEBOUWDE EXPERTISE IN FULL-FUNNEL MARKETING EN PREMIUM INVENTORY TE VERZILVEREN, MET NEDERLAND ALS STARTPUNT.

In de bureauwereld is Azerion al twaalf jaar een gevestigde naam, zeker onder de programmatic specialisten. Maar voor merken en hun bureaus mag het adtechbedrijf zichtbaarder zijn, vindt Country Director Willem-Albert Bol. “In Frankrijk, Duitsland en het VK is Azerion een grote speler, maar juist in Nederland, waar het bedrijf is opgericht en aan de beurs genoteerd staat, willen wij weer vooroplopen.” Azerion automatiseert de aan- en verkoop van digitale advertenties en wordt

ondersteund door lokale sales- en campagne-teams. Voor publishers betekent dat maximale opbrengst uit hun inventory, zonder concessies te doen aan kwaliteit of merkveiligheid. Voor adverteerders betekent het effectieve campagnes met schaalbaar bereik in een hoogwaardige omgeving.

TAILORMADE CAMPAGNES

Azerion heeft niet een paar merken, maar is de longtailpartner voor circa 300 exclusieve