

● Coface

WERELDWIJDE ZEKERHEID

In een wereld waarin handel en toeleveringsketens steeds mondialer zijn geworden, is zekerheid over betalingen belangrijker dan ooit. Kredietverzekeraar Coface helpt hierbij.

“Bedrijven hebben niet alleen behoefte aan afnemers die betalen, maar ook aan leveranciers die kunnen leveren”, zegt Arthur Schellekens, Country Manager van Coface Nederland. “Zeker in tijden van geopolitieke onrust zien we dat ondernemers wakker liggen van risico’s buiten hun directe invloedssfeer.” Als wereldwijde speler helpt Coface bedrijven al meer dan tachtig jaar met creditmanagement-oplossingen.

Coface, van oorsprong een beursgenoteerde Franse onderneming met hoofdkantoor in Parijs en in Nederland vestigingen in Breda en Amsterdam, is wereldwijd actief in 68 landen en verzekert ruim

700 miljard euro aan handelsvorderingen. Het bedrijf helpt ondernemingen om risico’s te beperken door kredietverzekeringen, bedrijfsinformatie, factoring en een wereldwijd incassonetwerk. “We bieden bedrijven inzicht, zekerheid en ondersteuning, waar ook ter wereld hun klanten of leveranciers zich bevinden”, aldus Schellekens. Volgens hem is er nog veel groeipotentie: “We hebben al een vijfde van de Nederlandse markt, maar de behoefte aan zekerheid groeit. Steeds meer bedrijven beseffen dat een enkele wanbetaling verstrekken gevolgen kan hebben.”

Om bedrijven te helpen hun risico’s beter te begrijpen, organiseert Coface jaarlijks



deel online

de Country Risk Conference, waar economen, beleidsmakers en klanten samenkomen om trends en risico’s per land te bespreken. “Zichtbaarheid is belangrijk”, besluit Schellekens. “We willen dat beleidsbepalers, CFO’s en creditmanagers weten: als het om zekerheid in internationale handel gaat, moet je bij Coface zijn.” ●

● Incubeta

STRATEGISCHE GROEI

Incubeta is klaar voor verdere groei in Nederland. Het internationale bureau voor digitale marketing wil zich ontwikkelen door in te zetten op AI, data-analyse en performancemarketing.



deel online



“We evolueren doelbewust en stimuleren de strategische groei van onze klanten.” Zo omschrijft Jessica Jacobs, Managing Director voor Noord-Europa en de DACH-regio, het volgende hoofdstuk van Incubeta. In Nederland is het bureau bekend van vertrouwde merken als DQ&A en Maze-One. Vandaag de dag is Incubeta een toekomstgerichte, digitale-marketingpartner met een eigen identiteit die is gebouwd op data, wendbaarheid en prestaties.

De stap van Incubeta weerspiegelt hoe veel van zijn klanten opereren: cross-market en digitaal volwassen. Ze koppelen een wereldwijde ambitie aan precisie en impact op lokaal ni-

veau, legt Jacobs uit. Ze werkt al meer dan tien jaar bij het bedrijf en leidt de regio die onlangs werd samengevoegd. “Merken staan onder druk om ROI aan te tonen en moeten zich aanpassen aan snelle veranderingen op het gebied van AI, metingen en media. Outperformmarketing is ons antwoord: we combineren kortetermijnresultaten met lange-termijngroei, door data, strategie en uitvoering te verbinden met meetbare impact.”

De meeste klanten van Incubeta zijn middelgroot. Ze zijn snel, ambitieus en innovatief, net als het bedrijf zelf. Incubeta werkt ook voor enterpriseklanten, vaak samen met Google. “Ons bereik is wereldwijd, maar het werk dat de doorslag geeft, gebeurt lokaal. Daar zetten we strategie om in actie.” Jacobs’ doel voor 2026 is duidelijk: “We willen marktleider zijn in consultancy én praktische uitvoering, gebruikmakend van onze lokale expertise en wereldwijde mogelijkheden.” ●