

De komst van AI versterkt deze dynamiek exponentieel. Franke: “Veel organisaties ‘doen iets met AI’, maar de echte vraag is: waar creëert het waarde? Je kunt ChatGPT niet simpelweg aanzetten en verwachten dat het bedrijf verbetert. Het begint bij analyse: zit de winst in operations, sales, compliance of klant-contact? Waar verlies je tijd? Waar ontstaat inefficiëntie?”

Circle8, een van Axiom Partners’ snelst groeiende holdings, adviseert organisaties bij deze transitie. “We onderzoeken hoe AI-agents administratieve processen versnellen, rapportages automatiseren, risico’s signaleren en klantgedrag voorspellen. De technologie is er – de kunst is weten waar te beginnen.”

Ouderwets principe

Sinds de overname van De Staffing Groep in 2021 – omgedoopt tot Circle8 – groeide de organisatie van 400 miljoen euro naar ruim 1 miljard euro omzet. “We zijn in vier jaar de grootste IT-detacheerder van Europa geworden”, zegt Franke. “We leveren mensen, teams en complete IT-oplossingen. Als je IT-capaciteit nodig hebt, leveren wij die.” Het succes verklaart hij met een bijna klassiek principe: service. “In een wereld vol wachtrijen, chatbots en lage betrokkenheid kiezen wij voor bereikbaarheid en snelheid. We betalen freelancers goed en op tijd en leveren wat we beloven. Dat lijkt vanzelfsprekend, maar is vandaag bijna uniek”, aldus Franke.

Kwantumrisico's

Een thema dat Franke persoonlijk bezighoudt, is cybersecurity. “Het is niet de vraag óf je wordt aangevallen, maar wanneer. De meeste ministeries en publieke instellingen draaien nog op oude systemen. Dat is op termijn onhoudbaar.” Met de opkomst van kwantumcomputers groeit de urgentie. “Zodra die rekenkracht breder beschikbaar komt, worden veel huidige encryptiestandaarden binnen seconden gekraakt. Dan moet je je volledige IT-infrastructuur opnieuw ontwerpen. Dat kan geen enkel bedrijf alleen; samenwerking tussen publieke sector, private sector en universiteiten is cruciaal. De impact wordt enorm.”

Deepfakes

Een andere ontwikkeling is dat de grens tussen echt en nep snel vervaagt. “Deepfakes zijn niet langer een maatschappelijk probleem, maar een direct zakelijk risico”, zegt Franke. “Wij leveren duizenden IT-specialisten.

“Bedrijven maken een technologische acceleratie door die haar weerga niet kent”, zegt Guus Franke, oprichter en eigenaar van investeringsmaatschappij Axiom Partners. “Software veroudert sneller dan ooit. Wat een jaar geleden cutting edge was, is nu baseline. Vroeger ging een systeem tien jaar mee. Die tijd is voorbij.”

A man with a shaved head and a light beard, wearing a dark blue suit over a light blue shirt, stands outdoors. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a blurred brick building with greenery in the foreground.

DE TOEKOMST VRAAGT OM DIGITALE DURF



‘Waar creëert AI waarde? De technologie is er – de kunst is weten waar te beginnen’

We moeten zeker weten dat iemand is wie hij zegt dat hij is. Daarom gebruiken we eigen verificatiesystemen. De groei van nepprofielen is explosief. Elk bedrijf dat met data, mensen of financiële processen werkt, gaat dit voelen.”

Datawetenschap

In een digitale wereld als die van vandaag is IT al lang geen niche meer. “Twintig jaar geleden was IT iets voor nerds; nu is het de motor van iedere economie”, zegt Franke. “We leveren dataspecialisten aan Aston Martin. In de Formule 1 is Max Verstappen de coureur, maar achter hem werken honderden data-analisten die realtime bepalen hoe de auto presteert, welke banden strategisch worden gewisseld en hoe de motor reageert. Het is pure

datawetenschap en daarmee aantrekkelijk voor een nieuwe generatie techtalent.”

Toch ziet Franke ook een risico: “Technologie moet de mens dienen. Soms vraag ik me af: waarom moet alles sneller? Maar de realiteit is: de trein rijdt, en we zitten er allemaal in. De vraag is of je organisatie toekomstbestendig is én verbonden blijft met de klant.”

Innovatiekracht

Circle8 kiest daarom bewust voor lokale verankering. Franke: “We kennen geen goedkope offshore-constructies, maar hebben teams in Nederland, Duitsland en Zwitserland. Innovatiekracht dicht bij huis levert betrouwbaarheid, kwaliteit én betrokkenheid op.”

Circle8 werkt met duizenden specialisten, van jonge developers tot ervaren architecten. Maar hoe mensen willen werken, verandert snel. “De tijd van veertig jaar bij één werkgever is voorbij. Veel jonge IT-professionals willen autonomie, variatie en ondernemerschap”, zegt Franke. “De nieuwe zzp-wet botst echter met die realiteit. Natuurlijk wil je schijnzelfstandigheid voorkomen, maar je moet ook ruimte geven aan de nieuwe generatie professionals. Anders creëer je schaarste. Als zelfstandigen verplicht in loondienst moeten, verdwijnt flexibiliteit – terwijl Nederland juist een kennisland is. Die voorsprong mogen we niet verliezen.” Circle8 helpt organisaties hiermee om te gaan. “We adviseren hoe je zzp’ers risico-loos kunt inzetten, hoe je flexibele teams

Guus Franke
‘Vernieuw je systemen, geef de CIO een echte stem en handel’



bouwt en toch binding behoudt. Want de krapte op de IT-markt neemt alleen maar toe.”

CIO als medebestuurder

Volgens Franke moet de positie van IT binnen organisaties worden herzien. “De CIO hoort niet meer onder de CEO, maar naast hem. In de beste bedrijven zie je dat de CIO commerciële, strategische én operationele verantwoordelijkheid krijgt. IT is niet langer ondersteunend: het is de ruggengraat van het bedrijf. Zonder data, beveiliging en automatisering kun je geen strategie uitvoeren.” Zijn ideale topstructuur? “CEO, CFO en CIO zijn gelijkwaardig en gezamenlijk verantwoordelijk voor koers, risico’s en innovatie.”

Weerbaarheid

“De komende jaren draaien om weerbaarheid”, zegt Franke. “Hoe maak je je organisatie bestand tegen economische, technologische en geopolitieke schokken? Dat vraagt om visie, strategie en executiekracht. Maar vooral lef. Je moet bestaande systemen durven vernieuwen, ook als het pijn doet.”

Waar moeten bedrijven volgens hem vooral op letten? Franke hoeft niet na te denken: “Kort vooruitkijken en durven beslissen. Vernieuw je systemen, geef de CIO een echte stem en handel. Niet praten – doen.” Hij verwacht dat economische tegenwind bedrijven juist dwingt om intern te versnellen. “In een goede economie verkoop je alles wel. Als het minder gaat, moet je het uit je organisatie halen: door beter leiderschap, datagedreven besluitvorming, slimme technologie en de juiste mensen. Dát is de echte transformatie.

En de tijd is nu”, benadrukt Franke. “De toekomst is niet morgen, maar vandaag. Wie nu geen keuzes maakt, loopt straks achter de feiten aan.”

