

MCDONALD'S NEDERLAND

DUURZAME IMPACT

Wat als kleine stappen grote impact hebben? Impact Director Dolly van den Akker laat zien hoe McDonald's elke dag werkt aan een duurzamere toekomst. Met lef, lokale kracht en een cultuur van zorg.

Bij McDonald's Nederland begint impact niet bij grootse gebaren, maar bij concrete keuzes in de praktijk. Van den Akker gelooft in de kracht van kleine stappen die samen een beweging vormen. Van crewleden die afval scheiden tot het bieden van Meatless McChicken-burgers: verduurzaming is geen sprint, maar een gezamenlijke reis. Dankzij de schaal van McDonald's, met ruim drie miljoen gasten per week, kunnen kleine (gedrags)veranderingen leiden tot grote maatschappelijke effecten. "We luisteren, leren en verbeteren elke dag een beetje meer", zegt Van den Akker. "Dat gebeurt niet alleen landelijk, maar ook juist lokaal, waar 65 franchisenemers midden in de samenleving staan. Samen met partners zoals Farm Frites, FrieslandCampina en Wageningen Universiteit zoeken we continu naar duurzamere oplossingen."

Verandering vraagt tijd en tact. Daarom zet McDonald's in op nudging: subtiele keuzes die consumenten inspireren tot duurzamer gedrag. Denk aan water als standaardop-



tie bij het Happy Meal, waardoor je suikerreductie serieus realiseert. Onderzoek toont aan dat dit werkt. "Maar echte impact vraagt om samenwerking met de overheid, onze gasten en de ketenpartners", zegt Van den Akker. "McDonald's gebruikt zijn merk en bereik om duurzame keuzes laagdrempelig te maken. Want als je bij McDonald's meatless kunt kiezen, wordt duurzaam eten vanzelf normaal. Zo ontstaat een cultuur van zorg: voor elkaar, voor de omgeving en voor de toekomst. Impact begint dichtbij en groeit met elke stap." <

www.mcdonalds.com/nl/



DEEL ONLINE

SPIE NEDERLAND

DUURZAAMHEIDSVERSNELLER

SPIE is de nummer één multitechnisch dienstverlener van Nederland. Het bedrijf zet vol in op digitalisering als versneller van verduurzaming. "Het verzamelen van data is een enabler."

SPIE Nederland is het bedrijf waarvan je niet wist dat je er elke dag op vertrouwt, vertelt Evert Lemmen, algemeen directeur. "Wij zorgen ervoor dat Nederland blijft draaien. Dat je veilig door tunnels rijdt en dat gebouwen comfortabel én energiezuinig zijn. Dat het licht het doet, net als je internet en je telefoon. Dat fabrieken blijven produceren en dat Nederland droge voeten houdt."



Verduurzaming en digitalisering zijn op het moment twee belangrijke speerpunten voor SPIE Nederland, zegt Lemmen. "Wij verzamelen data van alle assets die wij in onderhoud hebben, zoals bruggen, sluizen, stations en industriële installaties. Die data gebruiken we natuurlijk om te weten wat er precies gebeurt, maar vooral om er voorspelbare informatie van te maken. Daarmee kun je immers sturen op wat er nog gaat gebeuren. Zo versnellen we verduurzaming en maken we die tastbaar en schaalbaar."

Lemmen geeft een voorbeeld: "Van veel gebouwen die wij beheren, controleren we de hele levenscyclus: ontwerp, bouw en onderhoud. Vanaf het begin verzamelen we data van alle installaties en het gebruik van het gebouw. Hiermee kunnen we gebruik gaan voorspellen. Dat geldt uiteraard voor de energieconsumptie, maar ook voor andere services, zoals schoonmaak en parkeerbehoefte. Met digitalisering en duurzame oplossingen zijn wij de partner die continuïteit garandeert en de CO₂-uitstoot terugdringt." <

www.spie-nl.com



DEEL ONLINE