

DETACHERING & TALENTMANAGEMENT

In een krappe arbeidsmarkt is duurzaam werkgeverschap cruciaal. Brunel onderscheidt zich hierin. CEO Peter de Laat legt uit hoe dit tot groei, innovatie en tevreden medewerkers en klanten leidt.

Brunel International is een wereldwijd actieve specialist in project- en personeelsoplossingen die duurzaam werkgeverschap centraal stelt. De sociale component van ESG – de menselijke factor – staat voorop, zegt CEO Peter de Laat. “Duurzaam werkgeverschap begint bij hoe je met mensen omgaat”, stelt hij. “Een veilige, inspirerende werkomgeving waar mensen zich kunnen ontwikkelen – dat is de kern.”

De cultuur is gebouwd op de kernwaarde ‘passion for people’, een principe dat oprichter Jan Brand vijftig jaar geleden introduceerde. Brunel investeert fors in vaardigheden van zowel interne medewerkers als gedetacheerde specialisten die werken aan opdrachten bij toonaangevende bedrijven in sectoren zoals hernieuwbare energie, life sciences, techniek, legal, IT en finance. “We zorgen dat opdrachten passen bij ambities en organisatiecultuur”, zegt De Laat.



Werknemers doen ‘on the job’ ervaring op en krijgen toegang tot de Brunel Academy met leerprogramma’s. “Zo worden ze opgeleid om met AI-tools te werken.” Dit leidde tot AI-gestuurde systemen die specialisten matchen aan geschikte vacatures. Voor klanten betekent dit vakkundige, continu bijgeschoolde specialisten. Brunels wereldwijde netwerk in meer dan 45 landen helpt bij het werven en inzetten van talent waar nodig. Met een medewerkers-tevredenheid van structureel een acht zetten deze professionals zich volop in voor hun opdrachtgevers. <

www.brunelinternational.net



DEEL ONLINE

HARVEY NASH

DUURZAAM DNA

Recruitmentbemiddelingsbureau Harvey Nash heeft al twintig jaar focus op duurzaamheid en inclusie. “Dit zijn voor ons geen trends, maar is onze verantwoordelijkheid als bedrijf”, zegt Sarah Goossens.

Ook als dienstverlener kun je echt verschil maken als het gaat om duurzaamheid en diversiteit. “Absoluut”, zegt commercieel directeur Sarah Goossens. “We hebben wereldwijd het beleid dat we sturen op milieubewustzijn: van energieneutrale kantoren tot een volledig elektrisch wagenpark binnen enkele jaren”, vertelt ze. “Ook afval-scheiding en energiebesparing maken deel uit van ons duurzaamheidsbeleid.”

Harvey Nash is onderdeel van een internationale groep met het hoofdkantoor in het Verenigd Koninkrijk. De organisatie telt wereldwijd 27 kantoren met meer dan 600 medewerkers. In Nederland werken circa honderd mensen vanuit Maarssen, Groningen en Sassenheim. “We werken met duidelijke duurzaamheidsdoelen, waaronder diversiteit”, vervolgt Goossens. “Diversiteit vinden we belangrijk. Zo hebben we de Charter Diversiteit van de SER ondertekend en werken we in het Verenigd Koninkrijk volgens de National Equality Standard. Daarmee committeren we ons aan concrete doelen voor diversiteit en gelijke kansen, wat collega’s laat groeien en een inclusieve samenleving stimuleert. Bovendien: de keten vraagt erom. Wij nemen daarin graag het voortouw.”

Die toewijding aan diversiteit en inclusie is zichtbaar. “We hebben veel vrouwen in managementfuncties en collega’s met uiteenlopende achtergronden. Ik noem ons altijd een ‘happy bundle’. Je ziet hier mensen met verschillende culturen, stijlen en verhalen. Juist dat maakt ons sterk.” <

www.harveynash.nl



DEEL ONLINE

