AUPING

DUURZAAM DROMEN

Auping voert de troepen aan in de duurzaamheids-transitie: over vijf jaar wil de beddenfabrikant volledig circulair zijn en innovaties op de markt brengen die de hele slaapindustrie vooruithelpen.

Familiebedrijf Koninklijke Auping houdt al 137 jaar vast aan zijn principes. Dat blijkt uit de koers die Benelux' grootste beddenfabrikant volgt. Verantwoord, ethisch en met een focus op de lange termijn. CEO Jan-Joost Bosman: "Auping wil de wereld uitgerust én een beetje beter maken. Dat is ons rentmeesterschap: het vinden van balans tussen zorg voor de aarde en het voortbestaan van ons bedrijf, zodat Auping over 137 jaar nog relevant is."

Volgens Bosman is het 'gouden ei' van Auping zijn naamsbekendheid. "We hebben autoriteit opgebouwd met onze expertise in slaapcomfort. In ons R&D-centrum, Auping Droomlab, werken we aan innovaties op het gebied van lichaamsondersteuning op maat, ventilatie, comfort en duurzaamheid. Daarmee geven we richting aan de toekomst van verantwoord slapen."

Auping is B Corp- en RDS-gecertificeerd. De Essential was het eerste volledig recyclebare bed ter wereld; de Evolve het eerste circulaire matras zonder lijm of schuim. In de strijd tegen verspilling koopt Auping grondstoffen zo veel mogelijk lokaal in. In 2030 moet de collectie circulair zijn. "De circulaire keten sluiten is de moeilijkste stap, maar die gaan we niet uit de weg", aldus Bosman. "We zijn gestart met een deassemblagestraat voor matrassen die aan het eind van hun levenscyclus zijn. De materialen worden hergebruikt in nieuwe matrassen. Deze technologie houden we niet voor onszelf. Alleen als we samen optrekken, kunnen we het grondstoffenverbruik terugdringen en onze ecologische voetafdruk verkleinen." <

www.auping.com

DEEL ONLINE

BLAUWHOED

WAARDEVOL VERBINDEND

Als projectontwikkelaar kijkt Blauwhoed ver vooruit. Alleen door de problemen van overmorgen nu op te lossen, realiseer je waardevol vastgoed voor de lange termijn, stelt Blauwhoed-CEO Phillip Smits.

"Wij ontwikkelen geen woningen; we ontwerpen duurzame leefomgevingen voor de komende vijftig tot honderd jaar", zegt Smits. Die lange horizon vraagt om een visie op klimaatverandering, biodiversiteit en hoe vastgoed bijdraagt aan het welzijn van mensen. Die visie vertaalt zich in concrete innovaties. "We realiseren waterbuffers in onze projecten, maar gaan ook regenwater filteren en hergebruiken voor toiletten en wasmachines", legt Smits uit. Daarmee wordt al gauw 40% op drinkwater bespaard. "We hebben het nu allemaal over netcongestie, maar er komt razendsnel een drinkwatertekort op ons af."

Blauwhoed kijkt naar de impact op lange termijn. "We willen het effect van onze concepten meten op de gezondheid en het geluk van bewoners", aldus Smits. "Die waarde moet je kunnen vertalen naar investeringen in de wijk." De ambitie om meer maatschappelijke waarde te creëren vraagt ook om samenwerking buiten de sector. "We moeten aan tafel met zorgverzekeraars en andere partijen om te kijken hoe we die toekomstige baten nu al kunnen benutten", zegt hij. "Waarom zou iemand die in een gezondere wijk woont niet minder zorgpremie betalen?"

Smits voelt urgentie. "Het is geen vraag óf het klimaat verandert, maar hoe hard het ons zal raken. Wie afwacht, is te laat", vreest hij. Blauwhoed werkt aan de oplossingen van morgen waarvoor je anders moet durven denken en doen. <

www.blauwhoed.nl

DEEL ONLINE