



DE JONG & LAAN

STRATEGISCHE INZET VAN DUURZAAMHEID

Verduurzaming is een zaak van de overheid én van het bedrijfsleven, vinden de accountants en adviseurs van de Jong & Laan. Hun advies: benader het niet alleen als een investering, maar kijk goed naar de commerciële voordelen. Strategische inzet van duurzaamheid maakt bedrijven bovendien toekomstbestendig.

Een winstgevend bedrijf runnen en duurzaamheid gaan uitstekend samen, betoogt Bernd Hendriksen, partner bij accountants- en advieskantoor de Jong & Laan. Dat vertelt hij niet alleen dagelijks aan zijn mkb+-klanten, maar ook in de colleges die hij geeft voor de master Business Administration aan de Universiteit van Amsterdam.

"Ik geloof er heilig in dat accountants daar een belangrijke rol bij kunnen spelen. Als wij onze klanten elke keer een stapje verder helpen, zijn we in staat om samen veel impact te maken."

INTRINSIEK GEMOTIVEERD

Er valt nog winst te behalen bij mkb+-bedrijven op dit gebied, vertelt Hendriksen. "Ze hebben

de benodigde kennis en capaciteit doorgaans niet in huis. Tegelijkertijd zijn mkb-bedrijven meestal sterk geworteld in hun omgeving. Zeker familiebedrijven zijn vaak heel gemotiveerd om hun bedrijf goed door te geven aan de volgende generatie. Dit betekent dat ze willen voldoen aan regelgeving, maar ook dat ze willen investeren in werk-



Bernd Hendriksen

nemers en dat ze zich verantwoordelijk voelen voor hun omgeving.” Hendriksen merkt dat die motivatie het gesprek met mkb-ondernemers over duurzaamheid gemakkelijker maakt: “De drie ESG-dimensies environmental, social en governance gaan vaak hand in hand met ondernemerschap, zeker in het mkb.”

ONTZORGEN EN ATTENDEREN

De Jong & Laan vertaalt de stip op de horizon en begrippen als ESG voor klanten naar concrete zaken. “Aan mooie verhalen kunnen de meeste bedrijven geen geld verdienen. Samen met klanten denken we na over de toekomst van hun bedrijf en de stappen die ze moeten ondernemen om toekomstbestendig te zijn. Tegelijker-

tijd moeten ondernemers ook voldoen aan alle nationale en EU-wetten en regels. Die compliance, daar ondersteunen wij in, zodat bedrijven zich kunnen concentreren op hun business.”

Ook voor de activiteiten die bedrijven ondernemen op het gebied van duurzaamheid zijn er nationale en internationale regels



DEEL ONLINE

en wetten. "Die moeten consistent en consequent zijn. Helaas gaat het tempo van de (inter)nationale wetgeving op dit gebied de laatste jaren omlaag. Het effect bij klanten is dat ze gaan afwachten. Het is onze taak om ze in deze tijd te ontzorgen en te attenderen op regelgeving: in de gaten houden wanneer de regels veranderen en zorgen dat klanten daarvan op tijd op de hoogte zijn, zodat zij de juiste acties kunnen ondernemen."

EEN ANDER GESPREK

Agenderen is ook een taak van de Jong & Laan, benadrukt Hendriksen. "Wanneer een bedrijf advies wil over verduurzaming, denken we natuurlijk graag mee. Maar ook als een bedrijf daar nog niet klaar voor is, voeren we er het gesprek over. Want op het moment dat je verduurzaamt en rapporteert over je financiële én je niet-financiële prestaties, heeft dat allerlei voordelen. Ten eerste laat je aan de buitenwereld zien dat je boven op actuele ontwikkelingen zit. Je profileert jouw onderne-

ming als weerbaar en toekomstbestendig. Ten tweede ga je zelf beter nadenken over wat je eigenlijk doet op dit gebied. Vaak is dat al meer dan je denkt, en dat motiveert. Het maakt je ook nog eens aantrekkelijker als werkgever. En, om eerlijk te zijn, het is ook gewoon goed mkb-bestuur."

Sommige klanten rapporteren over duurzaamheid uit intrinsieke motivatie, maar de meeste beginnen ermee omdat er nu eenmaal regels zijn op dat gebied. "Bijna altijd beginnen ze het daarna leuk te vinden. Want als ze bijvoorbeeld hun CO₂-uitstoot verlagen, kunnen ze tegelijkertijd de energierekening naar beneden brengen. Het levert dus gewoon geld op. De volgende stap is strate-

gisch nadenken over hoe je duurzaamheid inzet voor de toekomst van je bedrijf. Dan voer je als adviseur en accountant echt een ander gesprek, over meer dan alleen cijfers."

B CORP-CERTIFICERING

De Jong & Laan heeft kantoren in het hele land. Elk van die kantoren is sterk verankerd in de omgeving. Hendriksen: "Ook voor ons is sociaal duurzaam ondernemen heel belangrijk. De mensen die bij ons werken, willen naast geld verdienen ook persoonlijk groeien en iets toevoegen aan de samenleving: iets betekenen voor hun omgeving. Accountancy gaat óók over mensen."

Hendriksen vertelt dat zijn organisatie op dit moment werkt aan een B Corp-certificering, een internationale certificering voor bedrijven die een grote, positieve impact hebben op mens en milieu. "Natuurlijk stimuleren we elektrisch rijden en gezond leven, maar zo'n certificering betekent ook dat we verduurzaming integreren in onze dagelijkse advies- en assuranciewerkzaamheden." <

'IK GELOOF ER HEILIG IN DAT ACCOUNTANTS EEN BELANGRIJKE ROL BIJ VERDUURZAMING KUNNEN SPELEN'