

MOBILEE

BETEKENISVOLLE TRANSFORMATIE

Mensgerichte digitale transformaties – daarin onderscheidt Mobilee zich, vertellen Managing Partners Leander Bloemers en Bert Bakker. "Wij gaan 'hand in hand met klant' voor het beste resultaat."

Mobilee werkt dagelijks voor opdrachtgevers in de (semi)-publieke sector en zakelijke dienstverlening in heel Nederland. Maar Mobilee is geen gewoon consultancybureau. "Wij positioneren ons als partner die adviseert én samen met de klant projecten realiseert. Want bij digitale transformaties draait het naast de techniek toch vooral ook om het mensgericht organiseren van processen."

Dat Mobilee zich hierin onderscheidt, blijkt. "Wij krijgen van klanten als feedback dat onze consultants hun organisatie heel goed aanvoelen, kunnen levelen op elk niveau, sterk zijn op de inhoud en met energie en plezier hun organisatie in beweging kunnen krijgen."

Het succes schuilt volgens Bloemers dan ook in de mensen. "Onze medewerkers zorgen ervoor dat digitale transformatie geen abstract concept is, maar een praktisch, mensgericht proces dat bedrijven vooruithelpt." Niet voor niets investeert Mobilee continu in groei, verbinding en werkkple-



zier van de eigen professionals. "Naast oog voor de inhoud is er ook veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling. We letten erop dat onze consultants goed in hun vel zitten en proberen elkaar telkens beter te maken." Die investering in goed werkgeverschap vertaalt zich naar een hoge klanttevredenheid. Want dat is het doel. Bakker: "Wij willen betekenisvolle impact hebben, onze klanten helpen om hun klanten beter te kunnen bedienen. Zodat bijvoorbeeld burgers sneller en patiënten beter worden geholpen. Daar doen we het voor." <

www.mobilee.nl



DEEL ONLINE

organisatie met veel autonomie, waarbinnen de werkzame professionals veel vertrouwen genieten en vrijheid hebben om hun werk te organiseren binnen de gestelde kaders. Een menselijke benadering van de eigen werknemers én van werknemers van aangesloten bedrijven staat daarbij centraal."

Dat werkt. Van de achttien medewerkers van NLG Arbo zitten er zes langer dan tien jaar. De casemanagers hebben hierdoor de tijd om hun klanten goed te leren kennen. Dat komt de samenwerking ten goede, zegt De Bruijn: "Klanten werken het liefst met één casemanager bij wie ze terecht kunnen voor de arbodienstverlening. Hun vertrouwen in de casemanager neemt ook toe wanneer ze zien hoe zorgvuldig wij met hun mensen omgaan."

Kortom: "Als je goed bent voor je mensen, zijn zij goed voor je klanten", besluit De Bruijn. "Onze mensen maken echt het verschil. En klanten weten dat te waarderen." <

www.nlg-arbo-drechtsteden.nl



DEEL ONLINE

NLG ARBO

MENSELIJKE ARBODIENST

Veel werkgevers zien aansluiting bij een arbodienst als een verplichting. NLG Arbo is daarentegen een hoogwaardige dienstverlener. Het geheim: inzicht in het belang van de menselijke maat.

NLG Arbo, onderdeel van zakelijke dienstverlener L&B, biedt 'regie op inzetbaarheid' – van week één tot 104 weken begeleiding van uitgevallen zieke werknemers, aangevuld met trainingen voor leidinggevend. "Daarin onderscheiden we ons niet echt van andere arbodiensten", erkent directeur Jens de Bruijn. "Bijzonder is vooral dat we werken volgens Rijnlandse principes. We hebben een

