

VAN, VOOR EN DOOR ONDERNEMERS IN TRANSPORT

Bij TVM draait alles om de klant. Of liever gezegd: om het lid, aangezien de verzekeraar een echte coöperatie is. TVM kijkt verder dan alleen verzekeringen en biedt haar leden een warm netwerk van kennis, preventie en innovatieve oplossingen in de sector transport en logistiek.

"Wij zijn opgericht door tien transporteurs in 1962. Een van hen is nog steeds zelfstandig lid", vertelt CEO Michel Verwoest met zichtbare trots. "Deze oorsprong leeft voort in alles wat TVM doet: dichtbij zijn, luisteren en oplossingen bieden die er echt toe doen. Als coöperatie is TVM van, voor en door ondernemers in transport en logistiek. Deze insteek maakt dat de relatie met onze leden veel hechter is dan bij andere verzekeraars."

VERZEKEREN ÉN VERSTERKEN

CCO Wilma Toering licht toe: "TVM biedt veel meer dan polissen. Wij helpen onze leden daadwerkelijk om risico's te herkennen en te beheersen. Ook bij het ontwikkelen en testen van nieuwe producten en diensten trekken we met elkaar op. Cocreatie met de sector, noemen we dat. Alles zodat de leden door kunnen met hun bedrijfsvoering. Niet alleen bij schade, maar ook door mee te denken over hoe je stilstand voorkomt. We krijgen ook terug dat dit wordt gewaardeerd. Bij ons stappen leden zelden over."

PREVENTIE TWEEDE NATUUR

Dienstverlening, duurzaamheid en preventie zijn dé pijlers binnen TVM. "Op evenementen zoals de TVM Awards, de Dag van Veilig Transport en ons Zero Emissie Event delen we kennis om incidenten te voorkomen

en verantwoorde keuzes te maken", zegt Verwoest. "Wij maken complexe onderwerpen behapbaar voor ondernemers die geen tijd of expertise hebben om zich te verdiepen in andere zaken."

"Een mooi voorbeeld is de ontwikkeling van een innovatief netwerk waardoor leden bij elkaar kunnen laden

en de dure investering in een laadplein beter benutten", zegt Toering. "In het verlengde daarvan bieden wij als eerste een laadpleinverzekering die alle risico's afdekt. Van cyberaanvallen tot schade aan apparatuur."

VOORUIT MET VISIE EN DATA

Kijkend naar de toekomst ziet Verwoest een grote rol voor AI en data-analyse. "We verzekeren meer dan de helft van de Nederlandse vrachtauto's. We beschikken over unieke inzichten uit de praktijk. Zo weten we bijvoorbeeld waar ongevallen gebeuren. Deze rijkdom aan data zetten we in om samen met de sector nog meer te doen aan preventie en veiligheid. Toch blijft voor ons de menselijke maat het uitgangspunt. De menselijke maat blijft het uitgangspunt. Onze missie verandert niet. Wij doen als coöperatie voor de sector wat je samen beter kan doen dan alleen. Dat blijven we doen. <



Wilma Toering en Michel Verwoest



**WIJ DOEN ALS COÖPERATIE VOOR
DE SECTOR WAT JE SAMEN BETER
KAN DOEN DAN ALLEEN.**



DEEL ONLINE