

'WE WILLEN DE TOEKOMST MEDE VORMGEVEN'

Digitalisering en schaalvergroting veranderen de accountancy- en adviesmarkt razendsnel. Newtonone zet de toon: gebouwd op drie sterke fundamenten helpt het ondernemers vooruit met slimme data, scherpe inzichten en advies dat werkt.

"Wij willen niet alleen relevant blijven, maar ook de standaard zetten in de markt", aldus CEO Stephan Seijkens. "Daarom bouwen we continu aan een platform dat vanaf dag één waarde toevoegt – ontworpen om klanten sneller en slimmer te bedienen."

Met ruim 1100 medewerkers, verspreid over het hele land, richt Newtonone zich op het mkb en mkb-plussegment. "Het kloppend hart van de Nederlandse economie. Daar gebeurt het", zegt de CEO. "Zij hebben behoefte aan advies op maat – strategisch, fiscaal en bedrijfseconomisch – én aan ondersteuning bij de toenemende complexiteit."

PROACTIEF ADVIES

Om die ondersteuning toekomstbestendig te maken, investeert Newtonone zwaar in technologie. Centraal staat het eigen dataplatform, ontwikkeld om klantdata om te zetten in bruikbare inzichten. "We brengen hiermee onze hele basisdienstverlening samen op één plek: data verwerken we één keer, klantvragen stellen we één keer en inzichten leveren we in één keer op – over disciplines heen. Daardoor kunnen we klanten jaarrond proactief adviseren in plaats van achteraf." Toch blijft technologie volgens Seijkens slechts een middel: "Uiteindelijk blijft het mensenwerk. Onze klanten en onze adviseurs zijn mensen. De adviseur is de interface

tussen de klantbehoefte en alle data en inzichten die we beschikbaar hebben."

SCHAAL EN MENSELIJKHEID

Die combinatie van schaal en menselijkheid is volgens hem de toekomst: "Wil je echt kunnen investeren in kwaliteit, in digitale tools en in ontwikkeling van mensen, dan is schaal nodig. In de oude partnerstructuren zouden we dit soort miljoeneninves-

teringen niet hebben kunnen doen." Newtonone werkt daarom samen met een investeerder die gericht is op de lange termijn. "Belangrijk, want de markt is in een stroomversnelling terechtgekomen. Wij waren voorloper, maar inmiddels zijn ook andere kantoren hier actief mee bezig. En we kijken naar de toekomst, waarin een internationale concentratieslag gaat plaatsvinden."

NIEUW TALENT

Ook de instroom van nieuw talent stemt optimistisch. "Alleen al in het eerste kwartaal begonnen zestig nieuwe collega's. Als je voor zo'n groep jonge mensen staat, zie je dat onze koers resoneert", zegt Seijkens. "Dat geeft energie en vertrouwen in de toekomst. De markt is heftig in beweging en wij kiezen ervoor om die beweging aan te jagen. Door te bouwen, te verbinden en dagelijks waarde te leveren." <



Stephan Seijkens



DE MARKT IS HEFTIG IN BEWEGING EN WIJ KIEZEN ERVOOR OM DIE BEWEGING AAN TE JAGEN



DEEL ONLINE