

CROWE FOEDERER

KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE AANJAGER GROEI

Accountants- en adviesorganisatie Crowe Foederer heeft een duidelijke visie op de toekomst: technologie gaat de komende jaren het verschil maken. Niet alleen intern, maar ook bij de klanten. Met de ontwikkeling van het eigen AI-platform CynthAI zet het bedrijf een grote strategische stap.

De inzet van kunstmatige intelligentie is voor veel bedrijven nog abstract. Het staat op de agenda, maar het blijft vaak bij experimenteren in de marge. Crowe Foederer, een toonaangevende Nederlandse accountants- en adviesorganisatie met ruim 750 medewerkers, actief in accountancy, belastingadvies, hr- en IT-dienstverlening, pakt het anders aan. "Dit is geen IT-tool. Dit is de kern van onze dienstverlening nu en in de toekomst", zeggen Johan Daams, bestuursvoorzitter, en Marcel Donkers, partner innovatie. "CynthAI is een AI-oplossing en onderdeel van een volwassen data-science-platform dat we in eigen huis hebben ontwikkeld. Hiermee verbeteren we onze eigen processen én die van onze klanten."

Het platform maakt het mogelijk om snel en veilig Advanced Analytics-oplossingen, waaronder AI-toepassingen, te ontwikkelen, testen en integreren in bestaande systemen en bedrijfsprocessen. Van procesoptimalisatie en risicobeoordeling tot klantcommunicatie en datavisualisatie: CynthAI is breed inzetbaar.

Donkers: "AI moet geen black box zijn. We zorgen ervoor dat onze adviseurs én klanten begrijpen wat er gebeurt, zodat ze de technologie met vertrouwen kunnen gebruiken."

STERKE GROEIAMBITIE

Crowe Foederer is de afgelopen vijf jaar gegroeid met 100% en wil ook de komende vijf jaar verdubbelen. Voor een belangrijk deel gebeurt dit via autonome groei. Naast groei in personeel is het vergroten van efficiency en effectiviteit in werkprocessen een belangrijke voorwaarde. Volgens Daams is het data-scienceplatform met de nieuwe AI-toepassing een logische stap in de strategie van Crowe Foederer. "We willen blijven groeien, zowel in omvang als in kwaliteit van dienstverlening. CynthAI is daarin een katalysator. Het stelt ons in staat om slimmer te werken, onze mensen te ontlasten van repeterende taken en klanten beter en sneller te helpen."

Het platform wordt nu al ingezet bij verschillende takken van de organisatie – van

Johan Daams en Marcel Donkers >>>



“ HET MOOIE IS: CYNTHAI VERSNELT ONS EIGEN WERK, MAAR BIEDT ÓÓK WAARDE VOOR KLANTEN



DEEL ONLINE

accountancy en salarisadministratie tot hr-consultancy – en zal in de komende jaren centraal staan in alle diensten van Crowe Foederer. "Het mooie is: CynthAI versnelt ons eigen werk, maar biedt óók waarde voor onze klanten", aldus Daams. "Dat maakt het een dubbel groeimodel."

KLANTEN PROFITEREN

Klanten kunnen via Crowe Foederer gebruikmaken van Advanced Analytics om hun eigen organisatie slimmer te maken. Donkers: "We werken bijvoorbeeld samen met bedrijven die via CynthAI hun productieprocessen analyseren en optimaliseren. Andere klanten gebruiken het platform voor het voorspellen van klantgedrag of voor het automatisch analyseren van documenten." Het voordeel? Klanten hoeven zelf geen zware IT-infrastructuur of data-science team op te tuigen. "Wij leveren de technologie én de begeleiding. Daarmee maken we AI concreet, toegankelijk en toepasbaar." Een belangrijk uitgangspunt is dat klanten altijd de controle houden. CynthAI is ontwikkeld met oog voor privacy, veiligheid en transparantie. "We gebruiken geen publieke AI-diensten voor klantdata", zegt Donkers. "Maar private AI-diensten in een private cloud of lokaal gehost, zodat gegevens binnen de organisatie blijven. Alles draait in een gecontroleerde omgeving."

NIEUWE ROL

Dankzij AI verandert ook de rol van de traditionele accountant of adviseur. "Onze mensen worden steeds meer datagedreven professionals", zegt Daams. "CynthAI helpt hen inzichten sneller boven water te



krijgen, maar het blijft mensenwerk om die inzichten te vertalen naar strategie of beleid. Die menselijke maat blijft essentieel."

Crowe Foederer investeert daarom volop in het opleiden en begeleiden van medewerkers. "Iedere professional krijgt een persoonlijke AI-training, afgestemd op de eigen praktijk. We willen dat iedereen onderdeel is van deze samenwerking met technologie."

WENDBAARHEID

De kracht van CynthAI zit niet alleen in de technologie zelf, maar vooral in de manier waarop Crowe Foederer het platform inbedt in de organisatie. Donkers: "We zijn geen IT-bedrijf, maar een adviesorganisatie met een scherpe focus op technologie. Deze combinatie maakt ons onderscheidend. Daarom richten we ons ook op

schaalbare oplossingen en niet alleen op klantspecifieke vraagstukken. Oplossingen worden ontwikkeld vanuit de praktijk in nauwe samenwerking met de professionals."

FUNDAMENT

Met CynthAI positioneert Crowe Foederer zich als voorloper in een sector die traditioneel niet bekendstaat om technologische innovatie. "De accountancysector is aan het kantelen", zegt Daams. "Wie nu investeert in digitalisering en AI, bouwt aan de toekomst. Wij willen daarin vooroplopen – en onze klanten meenemen. Daarbij nemen we de regie over de veranderingen die AI gaat veroorzaken. In plaats van slachtoffer te worden van disruptie. Ons motto is niet voor niets: de toekomst is maakbaar en begint bij jezelf." <