

Beter Bed**Beter presteren**

Bij Beter Bed staat werkgeluk centraal. De medewerkers krijgen kansen om te groeien én maken dagelijks het verschil in het leven van klanten, met beter slapen, beter leven, Beter Bed als vertrekpunt.

"Werkgeluk ontstaat als je weet waarvoor je het doet", zegt Marjolein Verweij, verantwoordelijk voor hr bij



Beter Bed. "Zingeving is dan ook een stevige pijler van ons hr-beleid. Elke medewerker draagt bij aan het verbeteren van levens. Dat geeft trots én motivatie. Werken bij Beter Bed is werken aan beter slapen, en daarmee aan een beter leven van al onze klanten. Het gebeurt wel dat klanten terugkomen met een bosje bloemen, omdat ze voor het eerst weer eens een goede nacht hebben gehad. Dat zegt alles. Als iemand dankzij jouw advies eindelijk weer goed slaapt, weet je waar je het voor doet."

Werkgeluk zit ook in groei. Daarom investeert Beter Bed ook veel in de ontwikkeling van de eigen medewerkers. "Onze sterke Learning & Development-afdeling leert onze medewerkers om echte adviseurs te zijn, maar ook leiderschap wordt actief gestimuleerd", zegt Verweij. "Of je nu net binnenkomt of al jaren meedraait: er is altijd ruimte om te groeien. Dat zie je terug in het hoge medewerkersbetrokkenheidscijfer voor 'ontwikkeling', dat ruim boven de benchmark ligt. En dat merk je ook aan de aantrekkingskracht op nieuwe collega's." Via slimme socialmediacampagnes, pilots en persoonlijke benadering weet Beter Bed de juiste mensen te vinden en ook te behouden. "Want wie zich welkom voelt, blijft graag", besluit Verweij. "Zo groeit werkgeluk elke dag een beetje verder." <



DEEL ONLINE